

商丘师范学院

2017 届毕业生就业质量报告



目录

总述.....	1
第一章 综合评价.....	10
一、母校满意度.....	10
二、捐赠意愿.....	11
三、母校推荐度.....	12
第二章 就业质量.....	14
一、就业与竞争力.....	14
二、创业创新分析.....	33
第三章 教学培养质量.....	37
一、教学与课程评价.....	37
二、素养培养效果.....	45
第四章 学生工作及后勤服务质量.....	46
一、学生工作.....	46
二、就业指导服务.....	55
三、生活服务.....	57
第五章 用人单位评价.....	65
一、用人单位总体满意度.....	66
二、影响聘用因素.....	67
三、职业道德与能力评价.....	68

总述

一、学院概况

商丘师范学院是教育部批准建立的省属普通本科院校，位于国家历史文化名城河南省商丘市。学校秉承“应天归德 智圆行方”的校训，励精图治，改革创新，先后荣获“河南省文明单位”、“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南省示范性应用技术类型本科院校”、国家“十三五”应用型本科产教融合工程规划项目遴选、入选教育部实施的数据中国“百校工程”项目等 40 多项国家、省级以上荣誉称号，受到社会各界的广泛赞誉。

商丘师范学院现有平原路、文化路两个校区，占地面积 2000 余亩，建筑面积近 60 万平方米。现有普通全日制在校生 25000 余人。生源遍布全国 28 个省、市（区）。学校设有 21 个学院，现有 72 个本科专业、14 个专科专业，涵盖 10 大学科门类，逐步形成基础学科力量强、应用学科

前景好、新兴学科生长快的学科专业结构体系。学校现有专任教师 1197 人，教授、副教授 390 人，博士 210 人，硕士 649 人。学校以服务中原经济区建设为己任，建有本科教学工程国家级大学生校外实践教育基地、大学生创新创业中心，商丘师范学院创新创业学院、商丘师范学院大学生 YUNMG 创谷众创空间，广泛开展了产学研合作教育的探索和实践，走出了一条“产学研结合、多形式合作”提高学生实践能力和社会适应能力的就业创业工作格局。

二、抽样总体及样本情况

（一）抽样总体基本情况

1. 总体情况

商丘师范学院 2017 届毕业生共计 6950 人，其中本科生为 5703 人，专科生为 1247 人。

2. 学历分布

2017 届毕业生共计 6950 人，其中本科 5703 人，占毕业生总人数 82.06%；专科 1247 人，占毕业生总人数 17.94%。

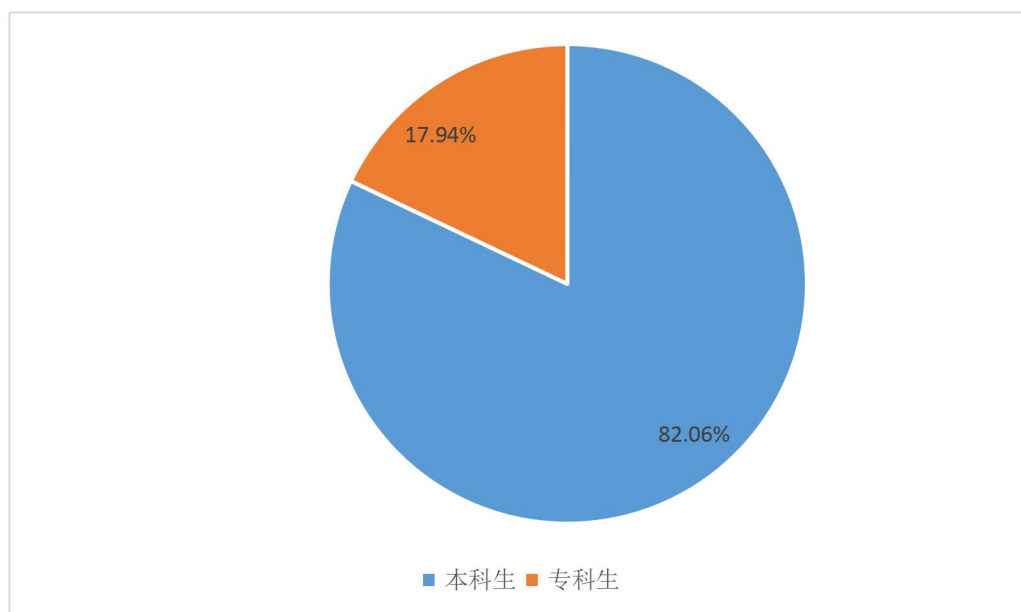


图 1 毕业生学历分布

3. 性别分布

2017 届毕业生中男生 2149 人，占毕业生总人数的 30.92%；女生 4801 人，占毕业生总人数的 69.08%。

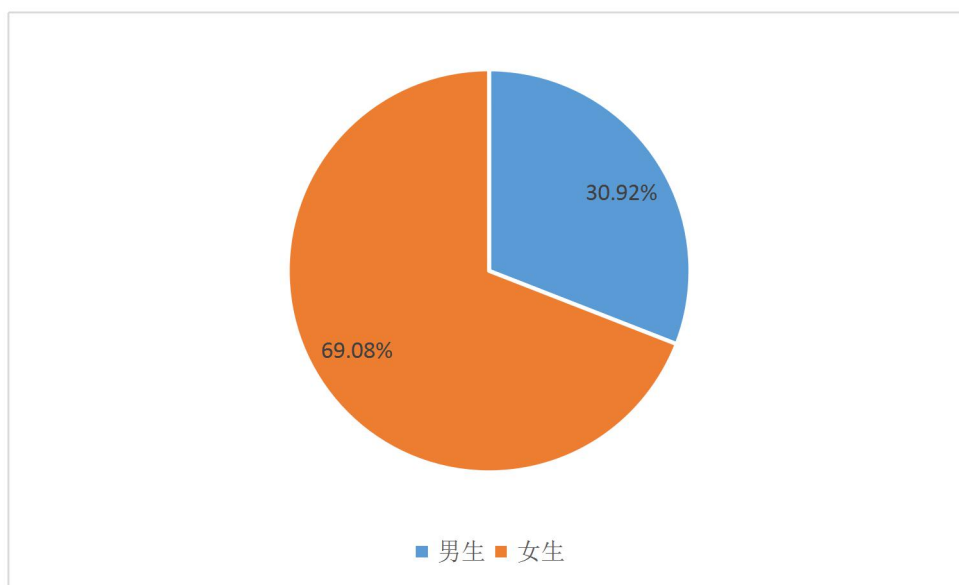


图 2 毕业生性别分布

4. 师范生、非师范生分布

2017 届毕业生中师范类毕业生 3491 人，占毕业生总人数的 50.23%；非师范类毕业生 3459 人，占毕业生总人数的 49.77 %。

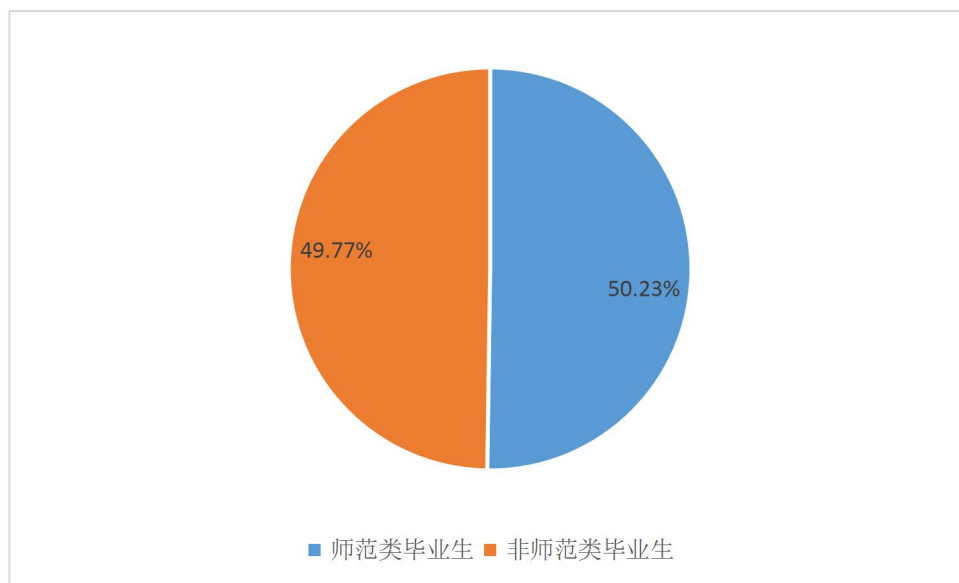


图 3 毕业生师范生、非师范生分布

5. 省内外生源分布

2017 届毕业生生源以河南省为主，共计 5557 人，占毕业生总人数的 79.96%；省外生源为 1393 人，占毕业生总人数的 20.04%。

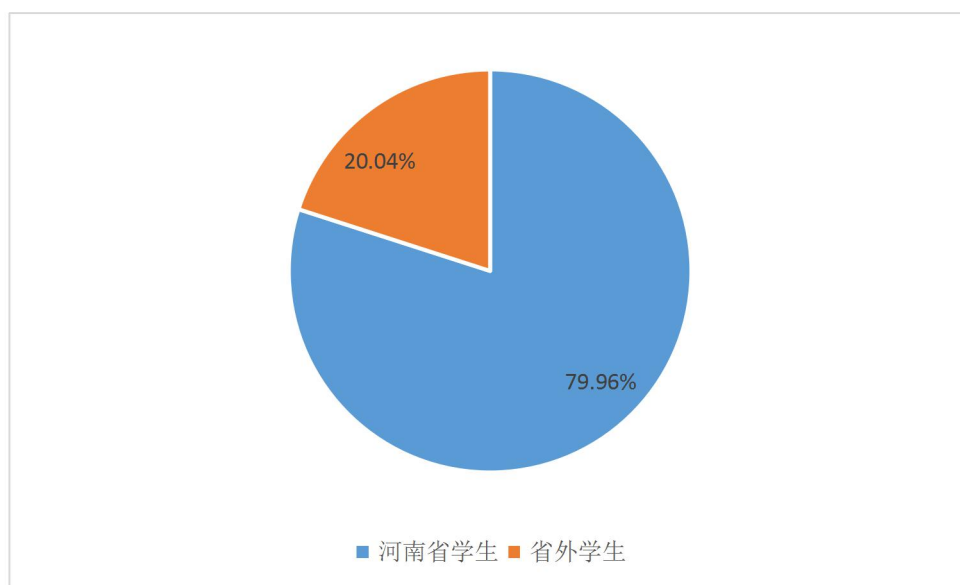


图 4 毕业生省内外生源分布

6. 城镇、农村生源分布

2017 届毕业生中，城镇生源毕业生为 2378 人，占毕业生总人数的 34.22%，农村生源毕业生为 4572 人，占毕业生总人数的 65.78%。

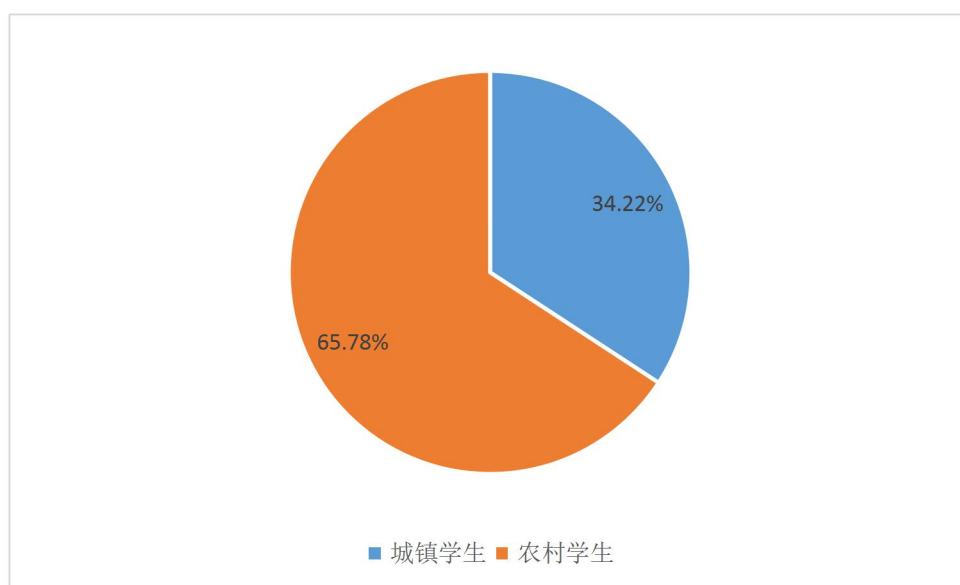


图 5 毕业生城镇、农村生源分布

（二）样本基本情况

商丘师范学院 2017 届毕业生共计 6950 名，此次调查共发放电子问卷 6950 份，共回收问卷 3710 份，经过数据清洗，得到有效问卷 3500 份，有效回收率为 50.36%。

各二级学院样本分布情况，如下表所示：

二级学院	频数	百分比
人文学院	445	12.71%
教师教育学院	440	12.57%
电子电气工程学院	283	8.09%
建筑工程学院	250	7.14%
生物与食品学院	234	6.69%
音乐学院	221	6.31%
测绘与规划学院	200	5.71%

数学与统计学院	196	5.60%
信息技术学院	193	5.51%
外语学院	181	5.17%
法学院	181	5.17%
化学化工学院	176	5.03%
美术学院	168	4.80%
经济管理学院	103	2.94%
传媒学院	93	2.66%
体育学院	81	2.31%
艺术设计学院	55	1.57%
合计	3500	100.00%

第一章 综合评价

一、母校满意度

2017 届毕业生对母校总体的满意度为 98.00%，其中 57.60% 的学生对母校总体表示非常满意。

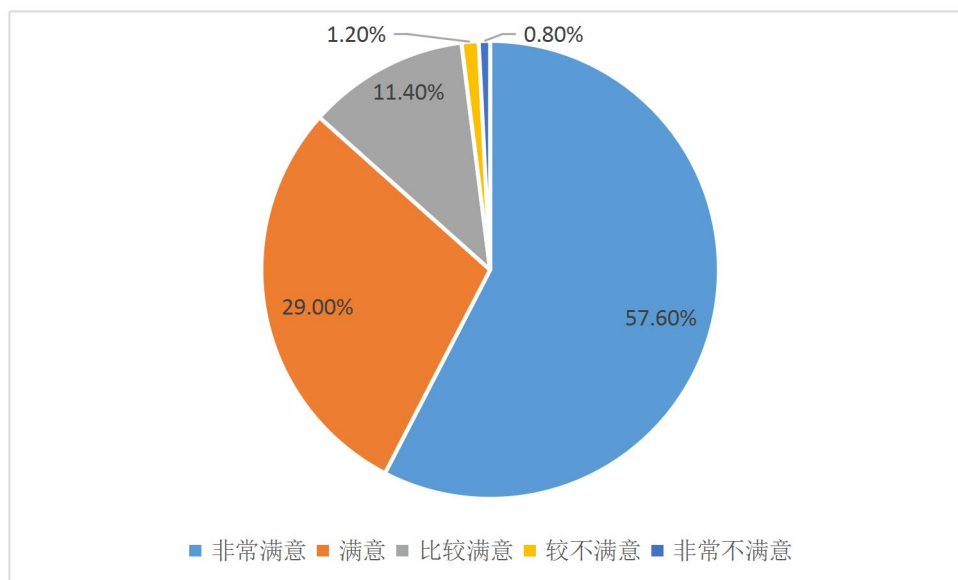


图 1-1 母校满意度

二、捐赠意愿

2017 届毕业生中 96.90% 的学生表示对母校具有捐赠意愿，其中 58.50% 的学生具有强烈的捐赠意愿，表示非常愿意对母校进行捐赠。

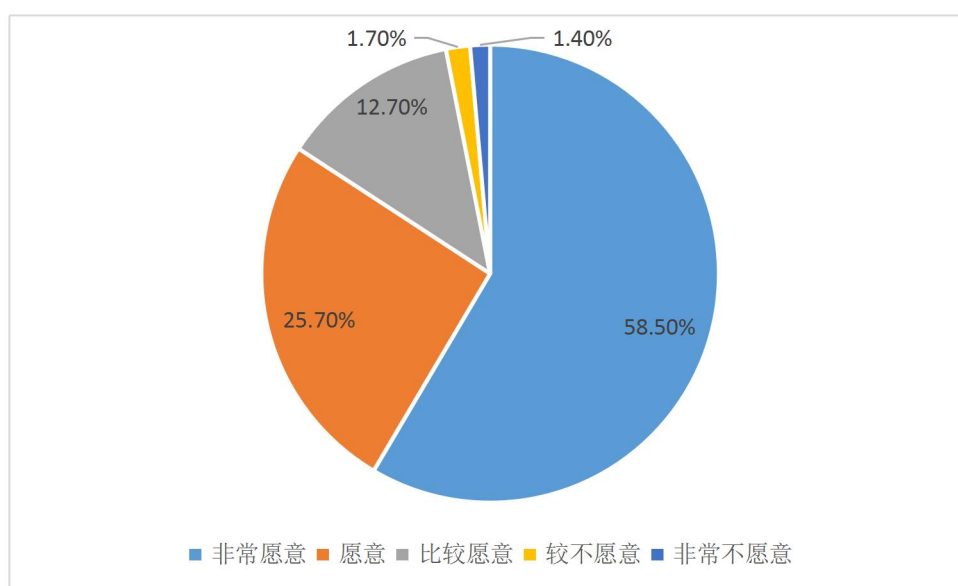


图 1-2 捐赠意愿

三、母校推荐度

2017 届毕业生中 96.91% 的学生表示愿意将母校推荐给未来校友。其中 40.00% 的学生表示“学校声誉与发展前景”是母校最值得向他人推荐之处，其后依次为“专业声誉与发展前景”（31.70%）、“学校师资力量与师德师风”（31.30%）、“学校毕业生的就业前景”（29.10%）等。

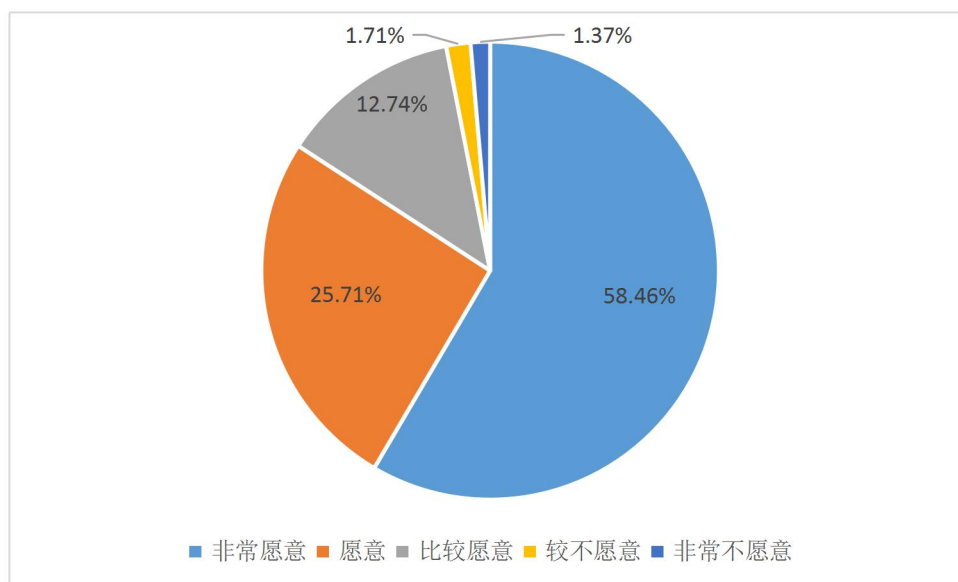


图 1-3 母校推荐度

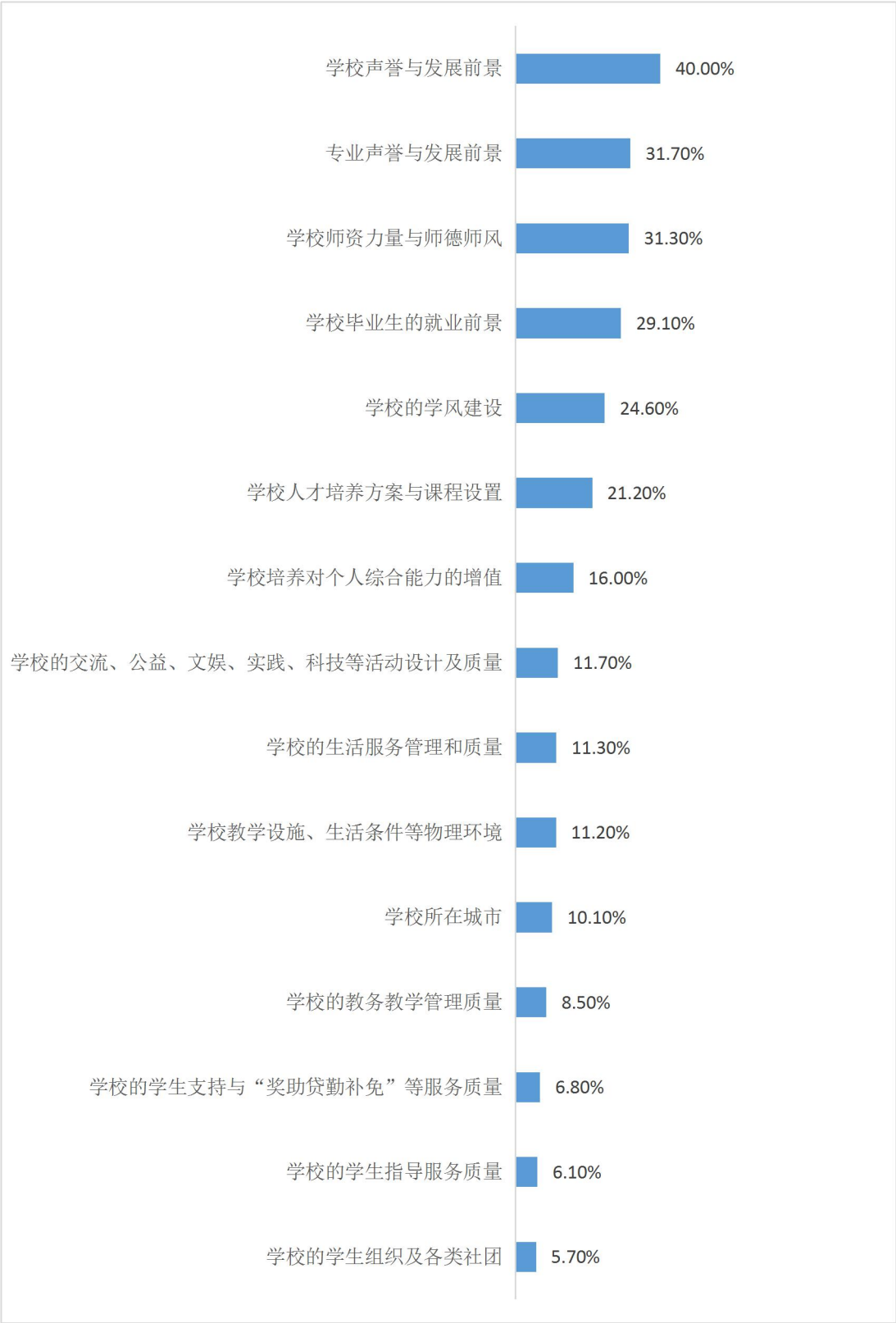


图 1-4 母校值得推荐之处（多选）

第二章 就业质量

一、就业与竞争力

（一）就业率

1. 总体就业率

2017 届毕业生毕业半年后的总体就业率为 94.74%。

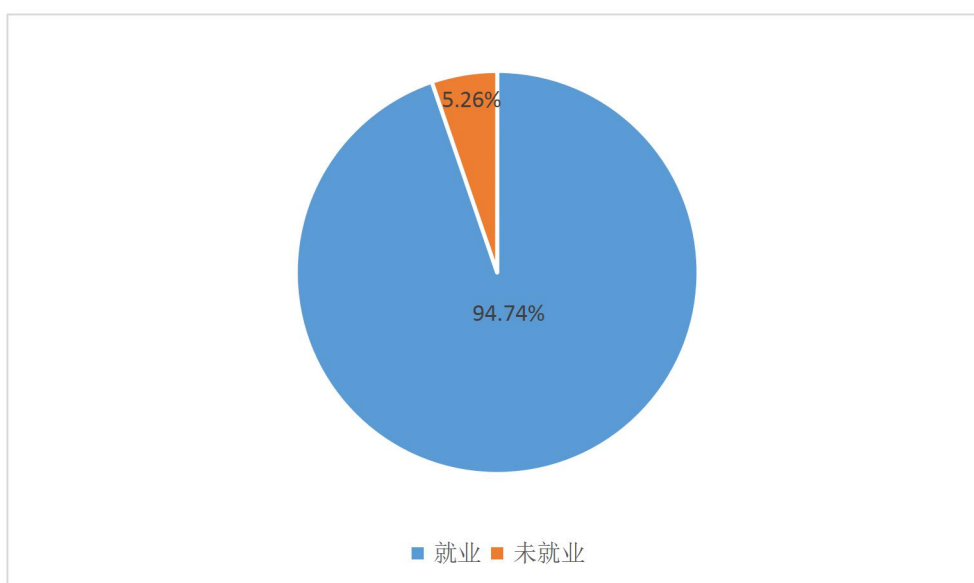


图 2-1 总体就业率

2. 毕业去向

2017 届毕业生毕业后去向以签订劳动合同形式的就业为主（35.74%），其次为其他录用形式就业（19.29%）。

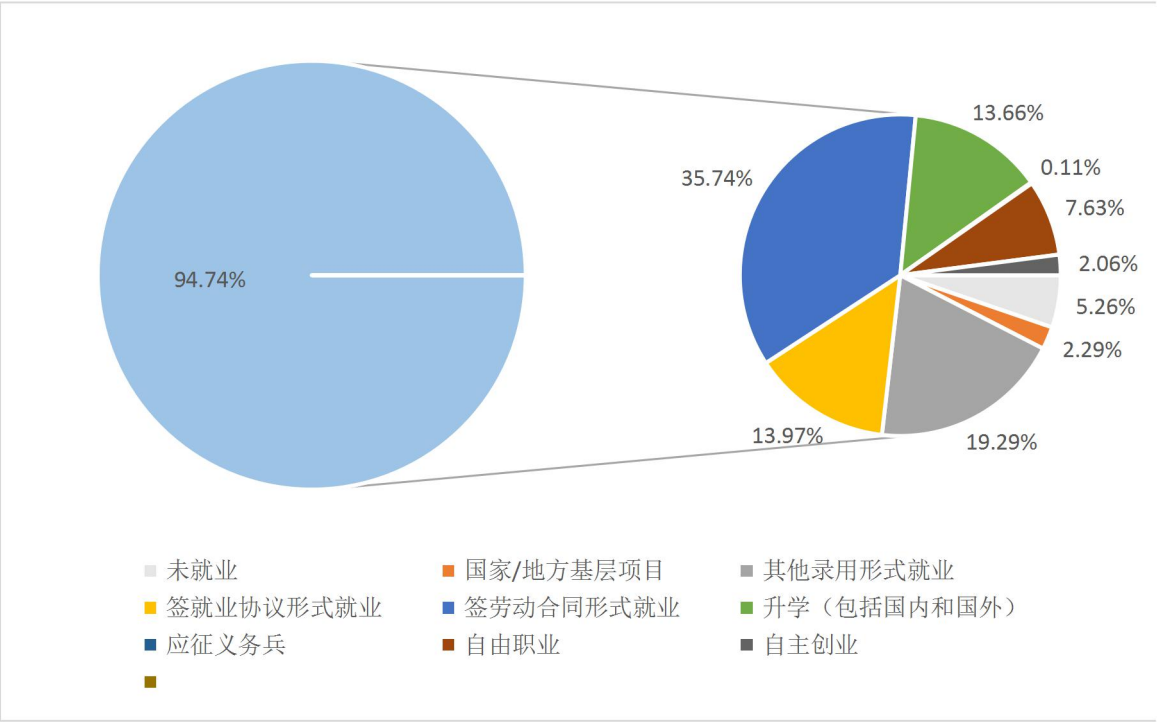


图 2-2 毕业生的毕业去向

3. 各学院就业率

2017 届毕业生就业率最高的学院为艺术设计学院（100.00%），其次为电子电气工程学院（98.23%），再次为数学与统计学院（97.45%）。

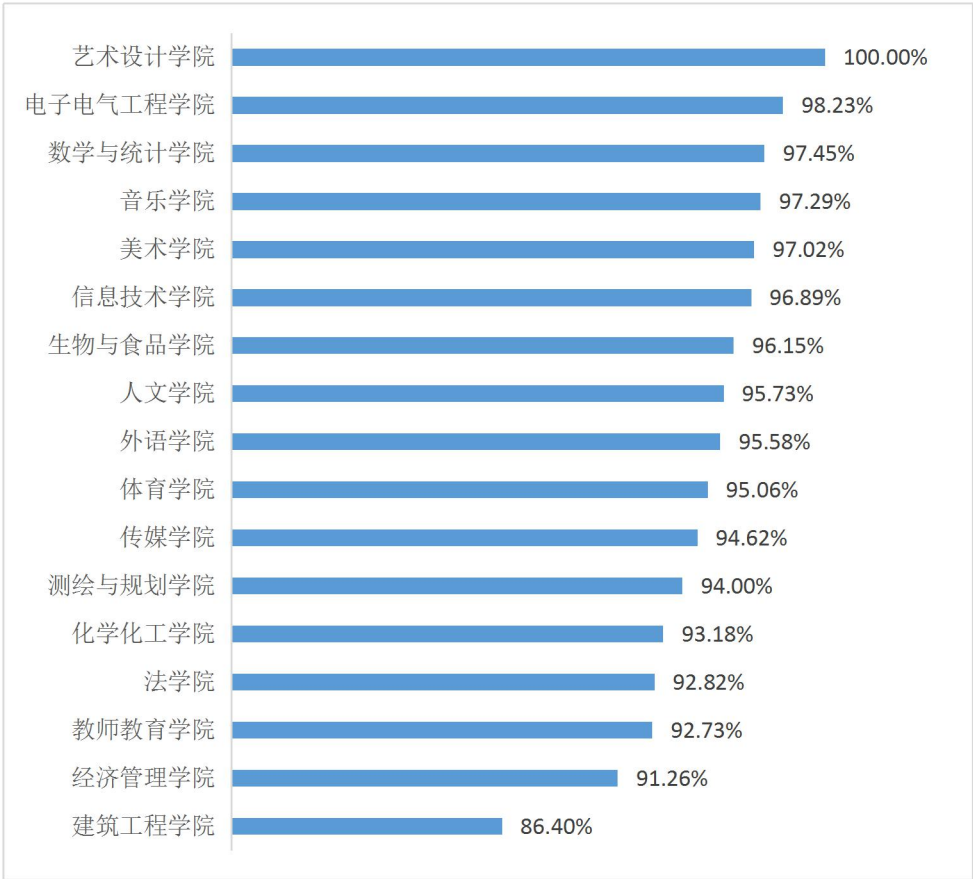


图 2-3 各学院就业率

4. 各专业就业率

2017 届毕业生中，英语(国际商务英语方向)等 31 个专业就业率达到 100.00%，电气工程及其自动化等 40 个专业就业率居于 90.00%之上，园林等 12 个专业就业率居于 83.33%之上。

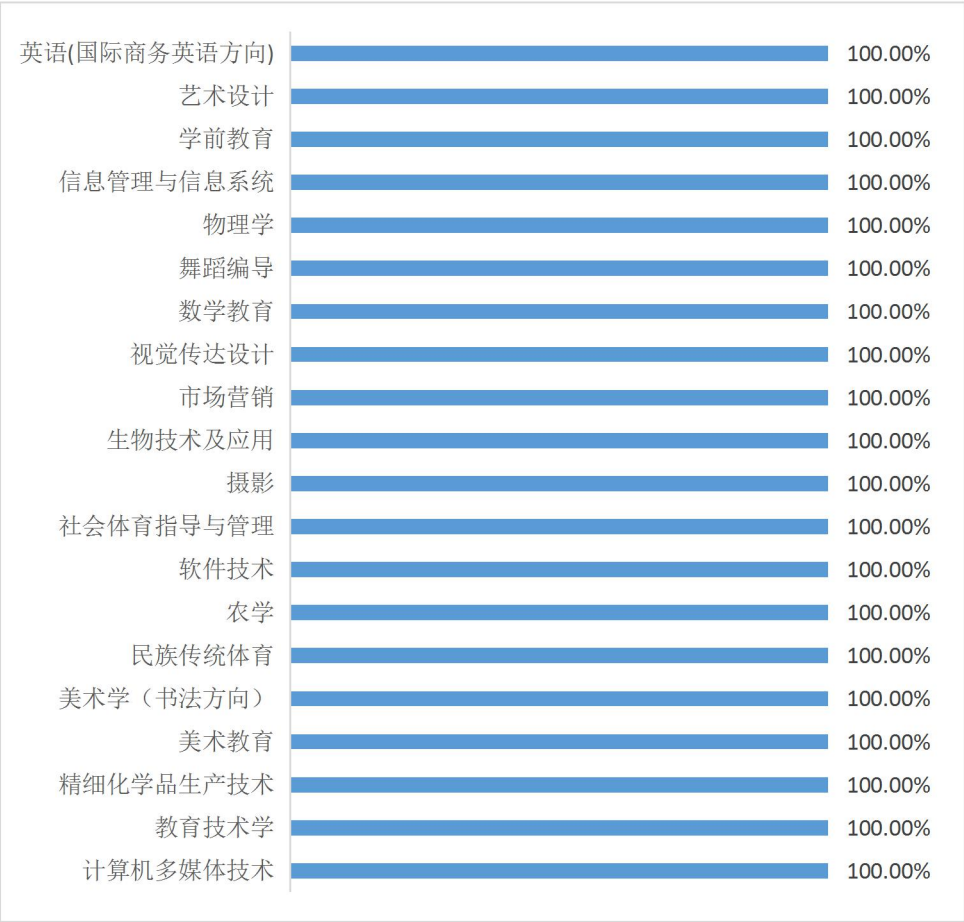


图 2-4 各专业就业率

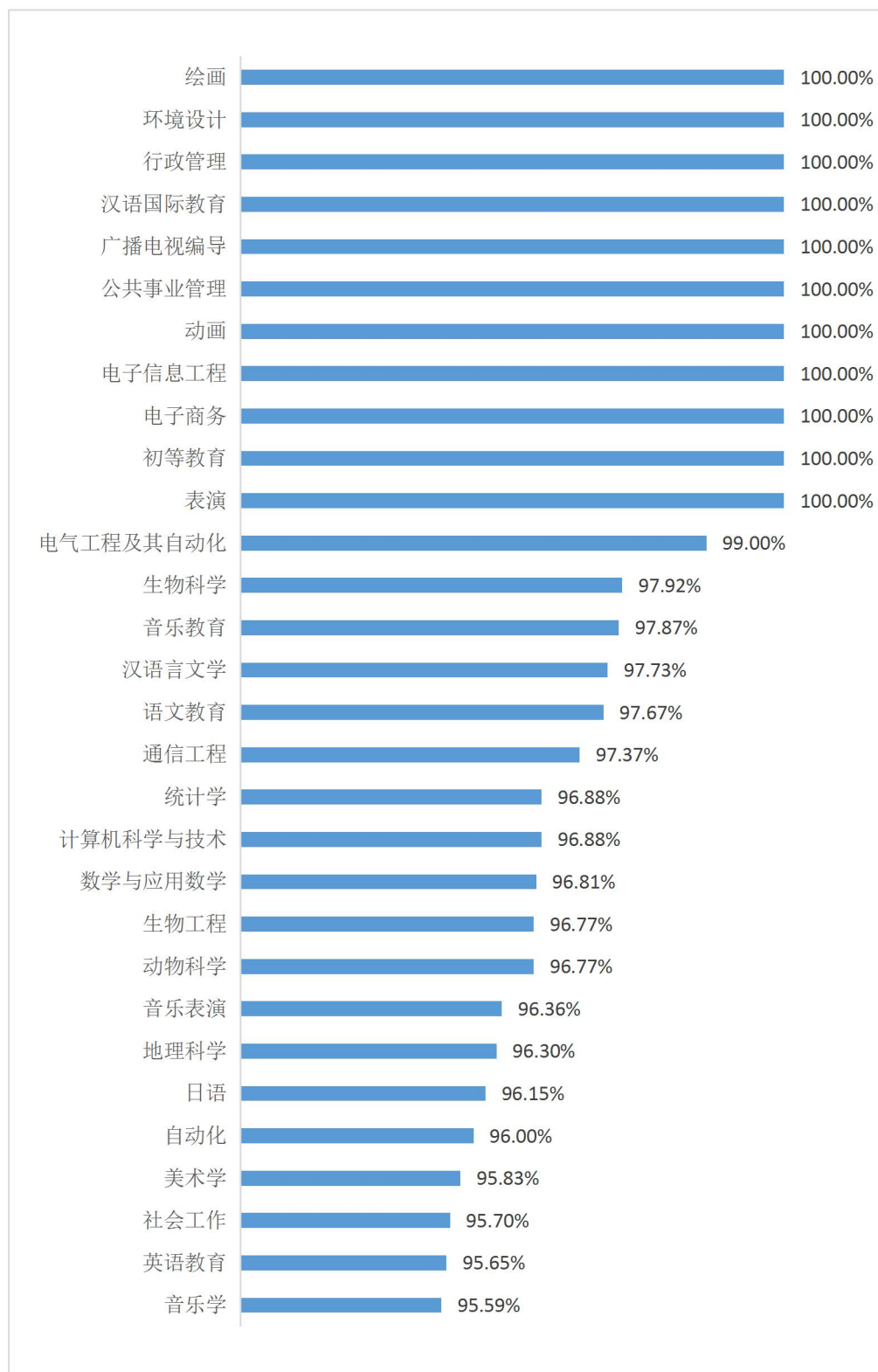


图 2-4 各专业就业率（续）

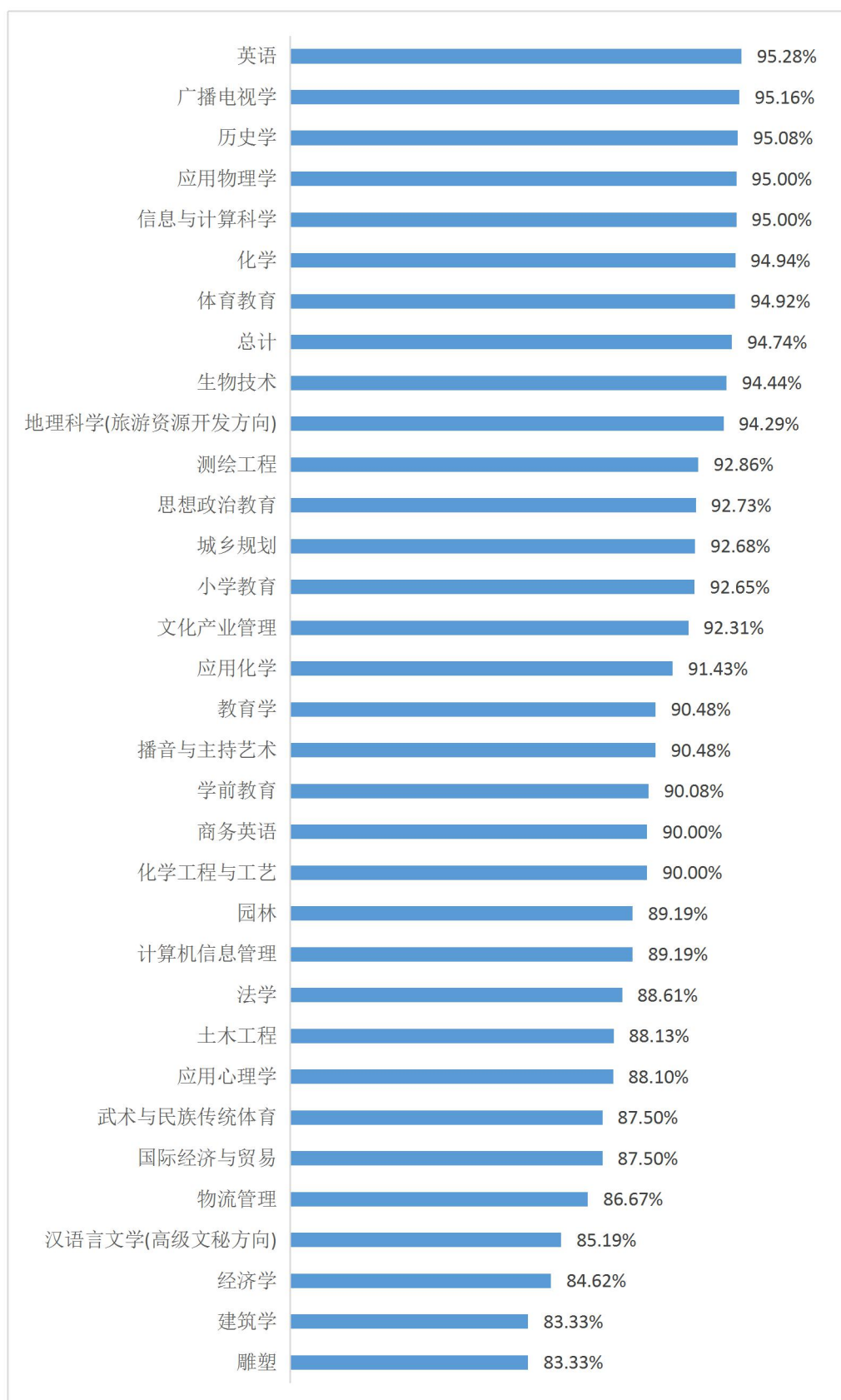


图 2-4 各专业就业率（续）

（二）月均收入

2017 届毕业生月均收入处于 2001-4000 元者居多（56.88%），其次为处于 4001-6000 元者（20.15%），再次为处于 2000 元以下者（17.61%）。

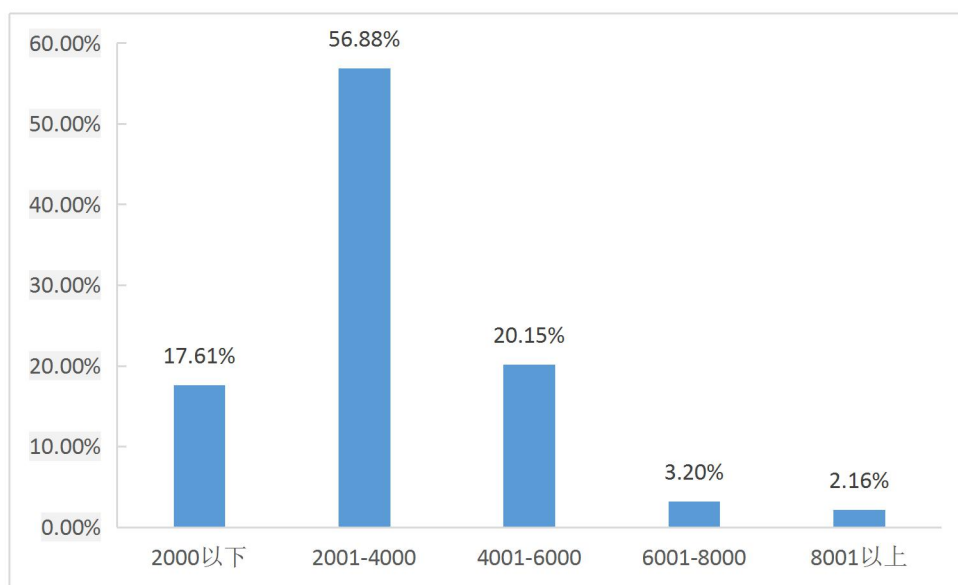


图 2-5 毕业生月均收入

（三）就业行业

2017 届毕业生就业行业以教育业居首（48.82%），其次为建筑业（10.60%），再次为信息传输、软件和信息服务业（5.55%）。

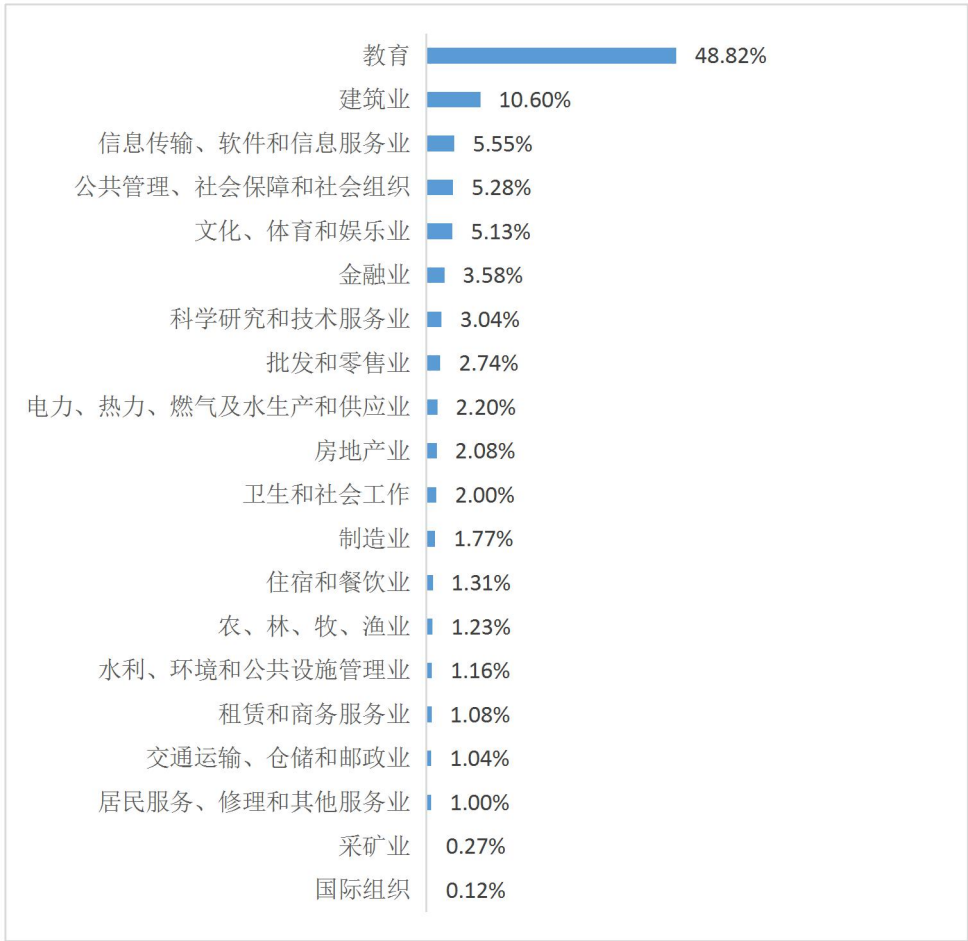


图 2-6 毕业生就业行业

（四）就业单位性质

2017 届毕业生所在就业单位性质以民营企业居多（37.23%），其次为事业单位（29.79%），再次为个体经营商户（16.07%）。

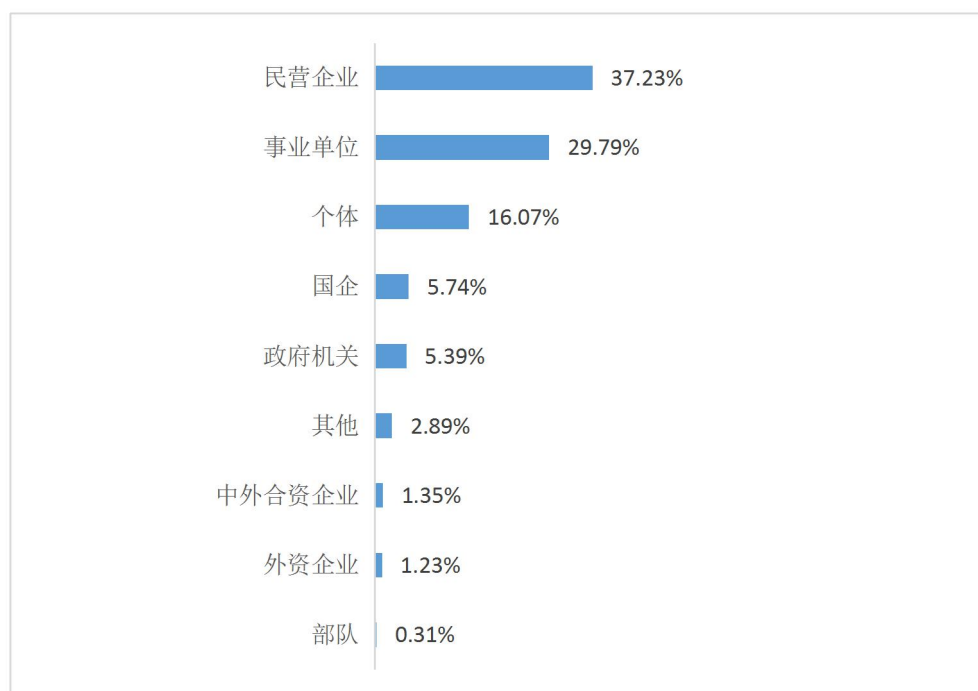


图 2-7 毕业生就业单位性质

（五）专业相关度

1. 总体的工作与专业相关度

2017 届毕业生总体的工作与专业相关度为 81.81%，其中 35.76% 的学生表示目前其所从事工作与所学专业非常相关。

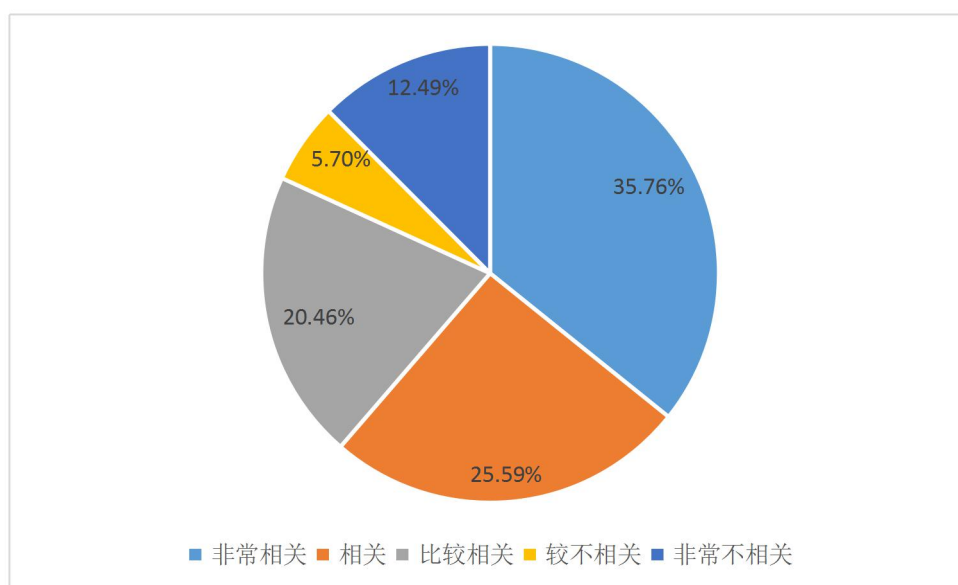


图 2-8 毕业生总体的工作与专业相关度

2. 各学院的工作与专业相关度

2017 届毕业生工作与专业相关度最高的学院为建筑工程学院（96.86%），其次为教师教育学院（95.51%），再次为美术学院（94.67%）。

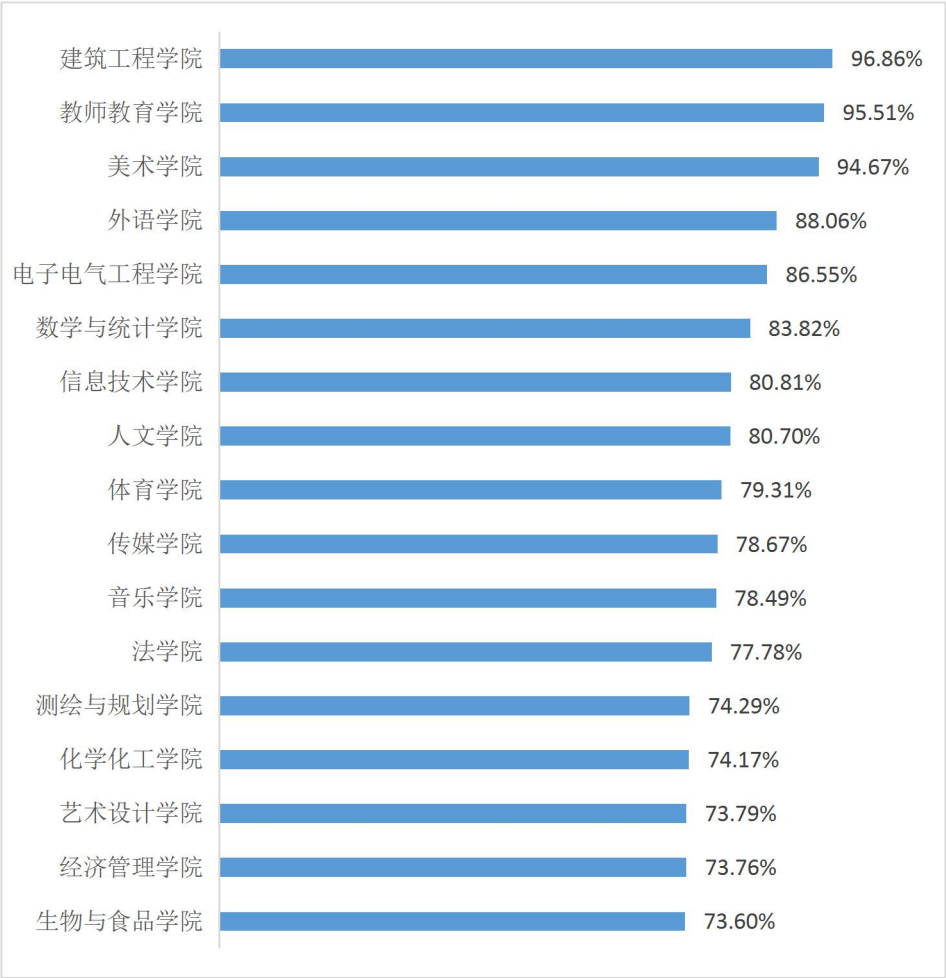


图 2-9 各学院的工作与专业相关度

3. 选择与专业无关工作的原因

2017 届毕业生选择与专业无关工作的主要原因为“迫于现实就业压力先就业再择业”（23.77%），其次为“专业对口工作的待遇不理想”（20.58%）。

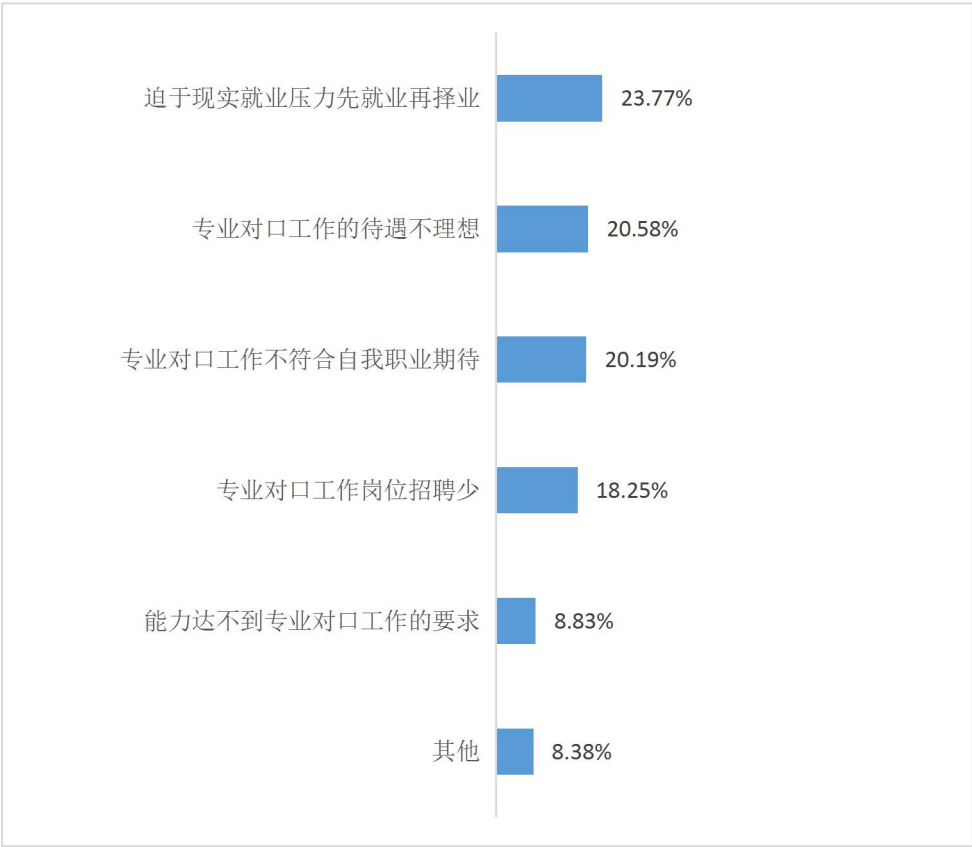


图 2-10 选择与专业无关工作的原因

（六）就业满意度

1. 总体就业满意度

2017 届毕业生总体的就业满意度为 87.67%，其中 19.88% 的学生对目前就业状况表示非常满意。

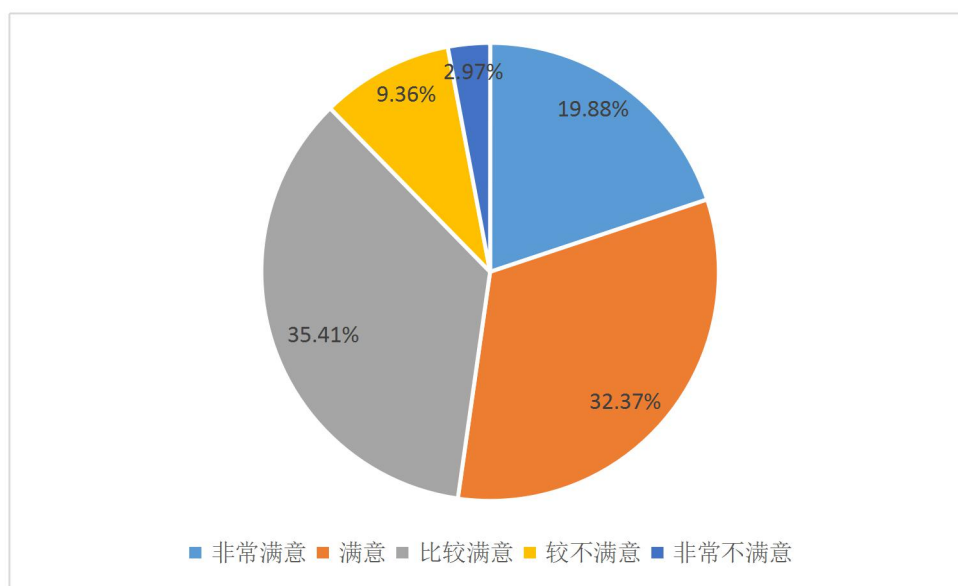


图 2-11 毕业生总体就业满意度

2. 各学院的就业满意度

2017 届毕业生就业满意度最高的学院为建筑工程学院（97.48%），其次为美术学院（95.33%），再次为音乐学院（93.02%）。

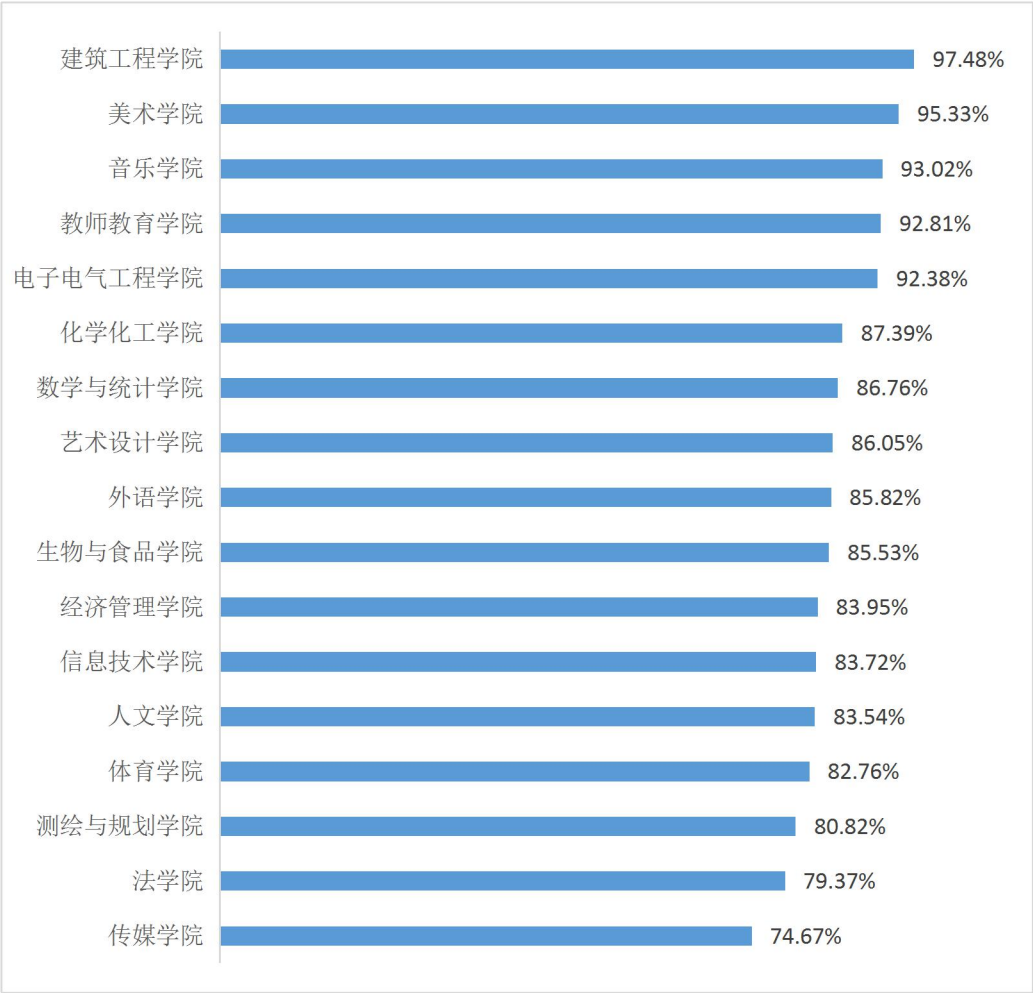


图 2-12 各学院的就业满意度

（七）职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2017 届毕业生总体的职业期待吻合度为 86.25%，其中 22.54% 的学生表示其目前所从事工作与职业期待非常吻合。

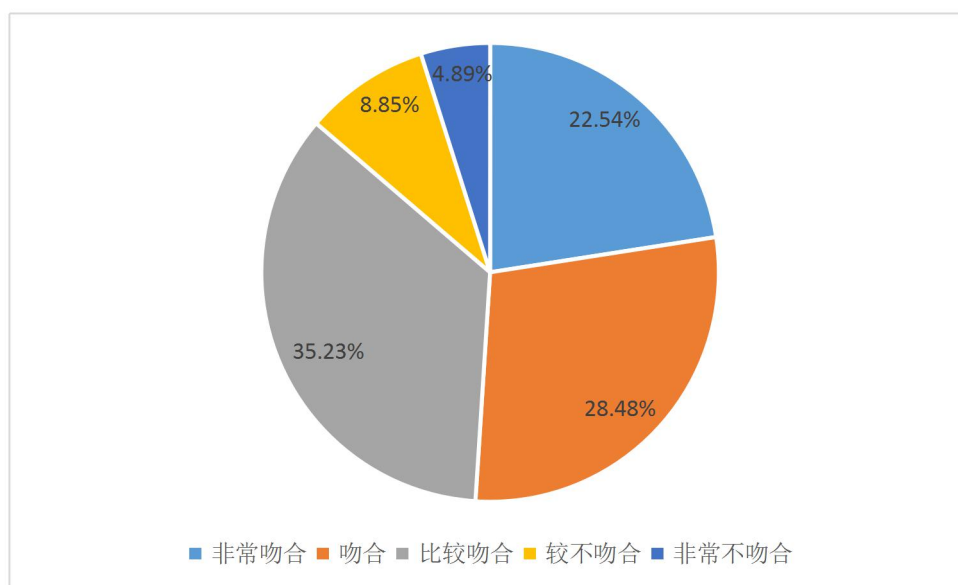


图 2-13 毕业生总体职业期待吻合度

2. 各学院的职业期待吻合度

2017 届毕业生职业期待吻合度最高的学院为建筑工程学院（98.74%），其次为美术学院（97.33%），再次为生物与食品学院（93.08%）。

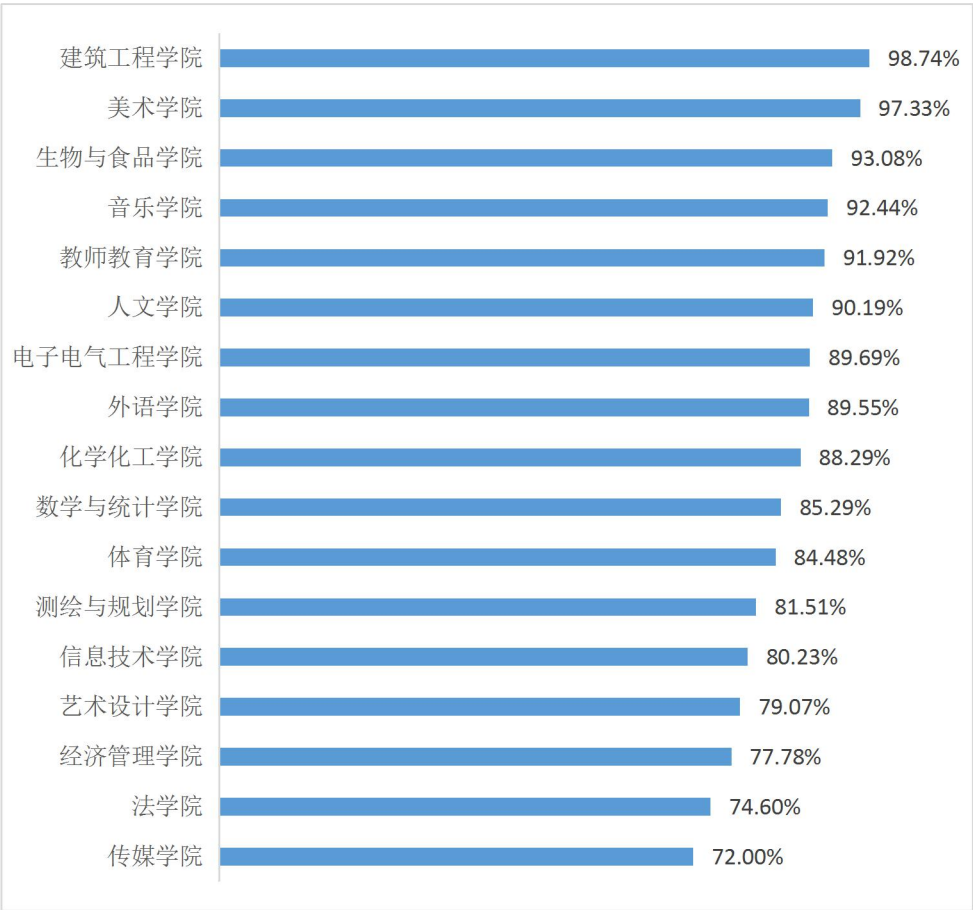


图 2-14 各学院的职业期待吻合度

（八）离职率

1. 总体离职率

2017 届毕业生毕业半年内有 1 次离职经历的人数占就业人数总体的 20.69%，有 2-3 次离职经历的人数占就业人数总体的 5.55%，3 次以上离职经历的人数占就业人数总体的 0.77%。

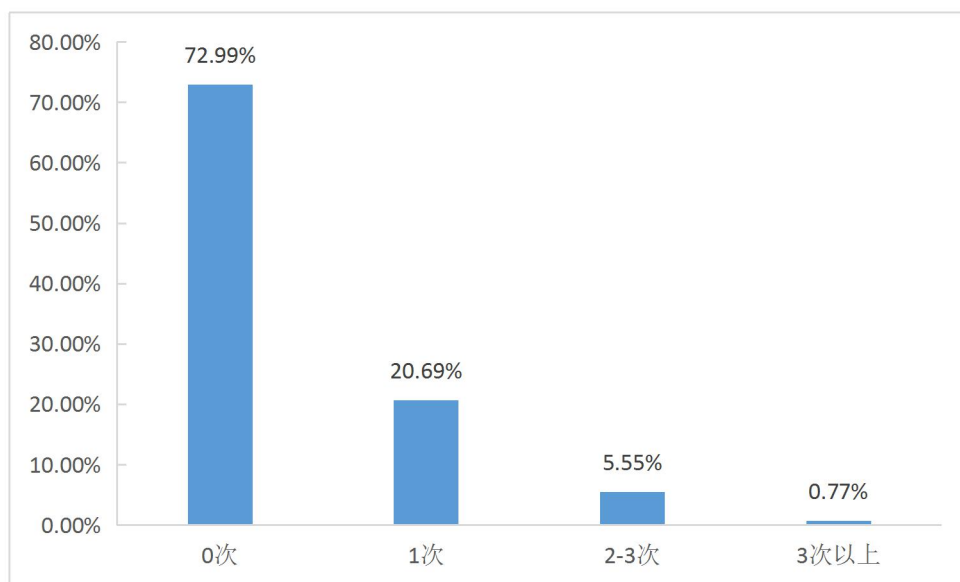


图 2-15 毕业生总体的离职率

2. 离职原因

2017 届毕业生离职原因中占比最高的为“个人发展空间有限”（37.80%），其次为“薪酬福利低”（32.38%），再次为“没有意义感、成就感”（26.25%）。

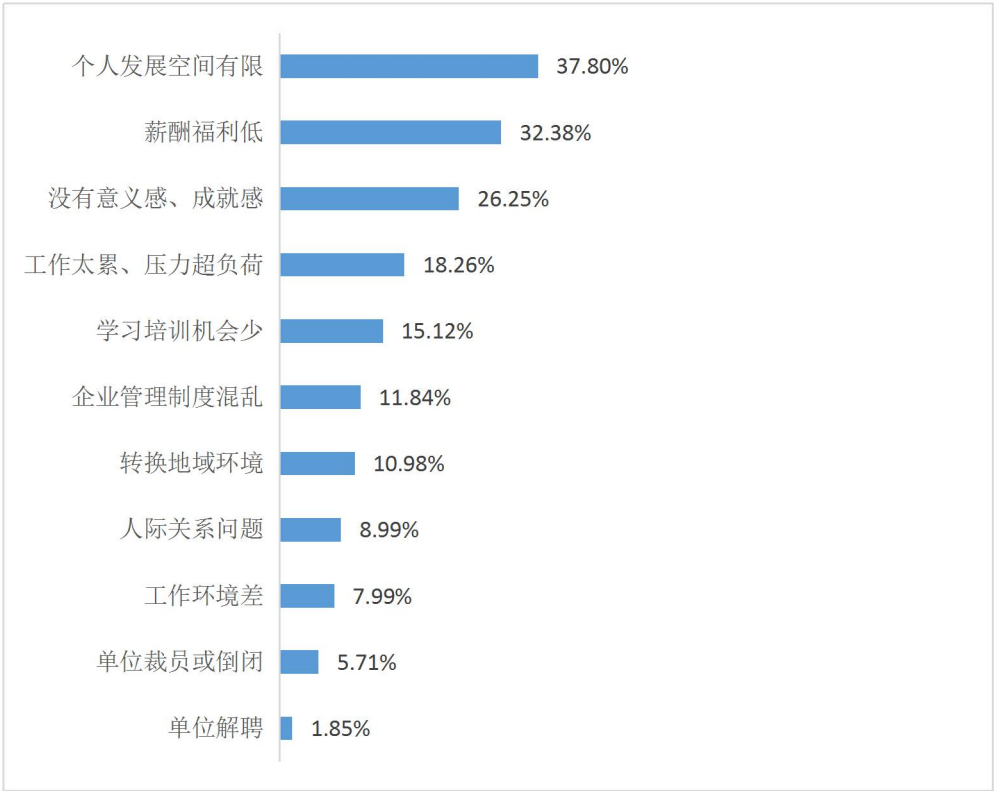


图 2-16 离职原因(多选)

3. 各学院离职率

2017 届毕业生离职率最高的学院为传媒学院 (50.67%)，其次为经济管理学院 (37.04%)，再次为生物与食品学院 (35.22%)。

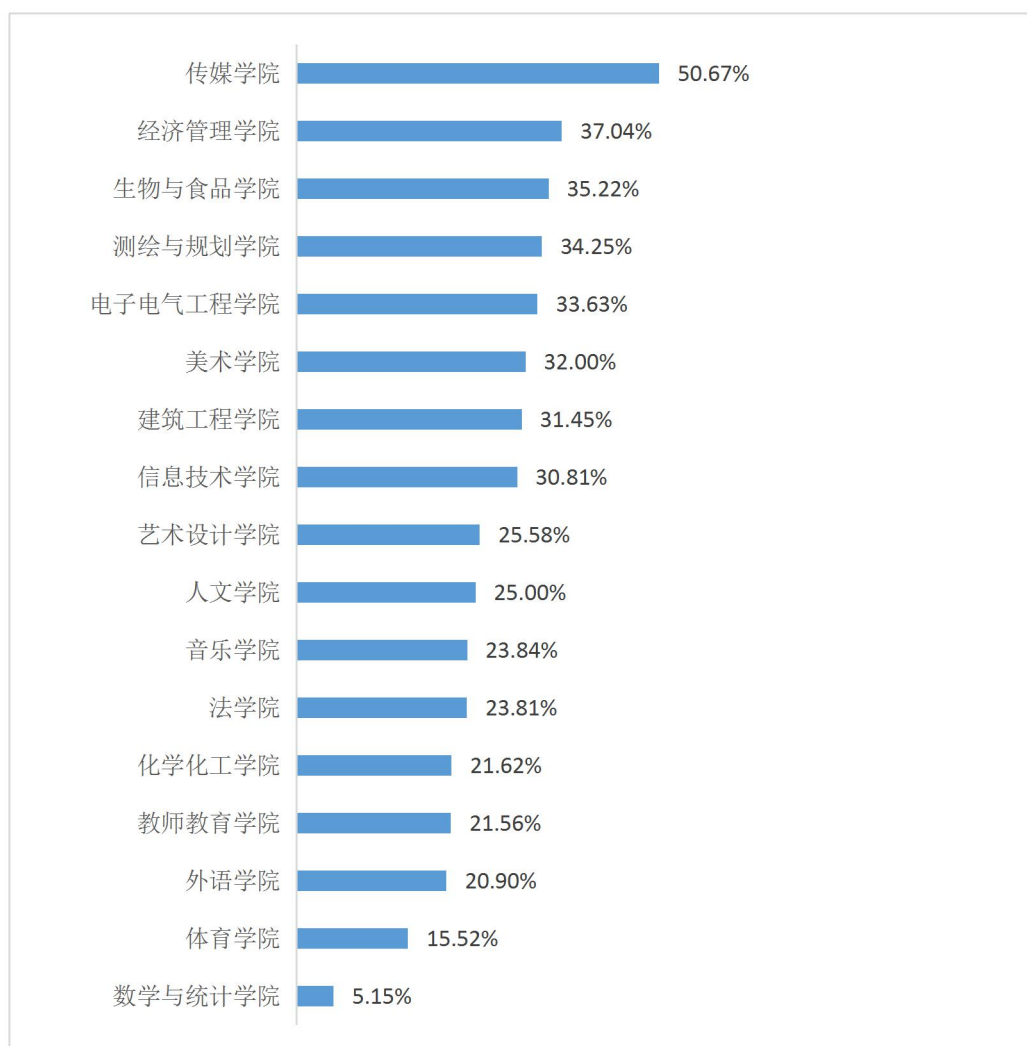


图 2-17 各学院离职率

二、创业创新分析

1. 毕业生自主创业比例

2017 届毕业生自主创业的学生人数比例为 2.54%。

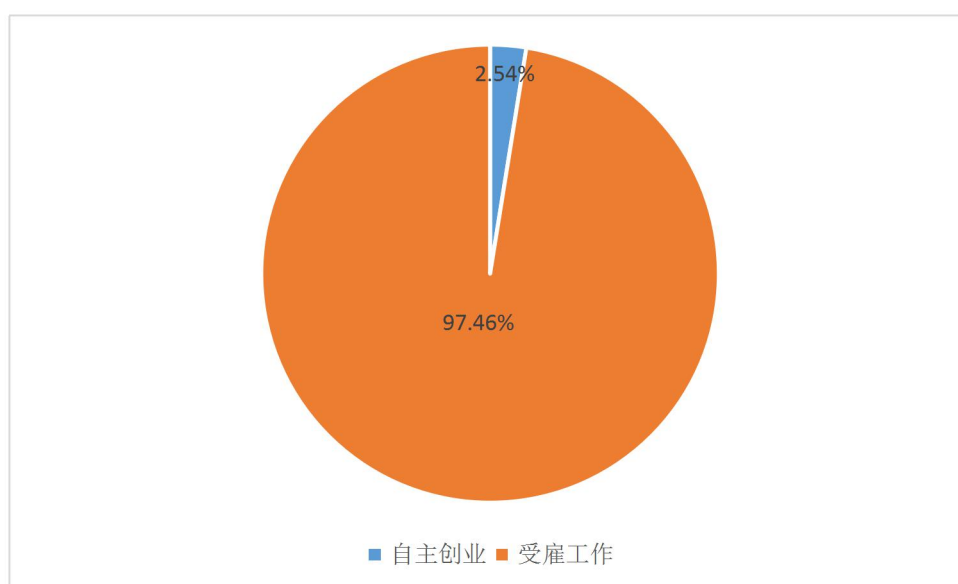


图 2-18 毕业生自主创业比例

2. 自主创业行业

2017 届毕业生自主创业的行业主要集中于教育业（27.78%）、批发和零售业（13.89%）以及住宿和餐饮业（12.50%）。学校可以适当考虑以这些行业为方向开展创新创业教育。

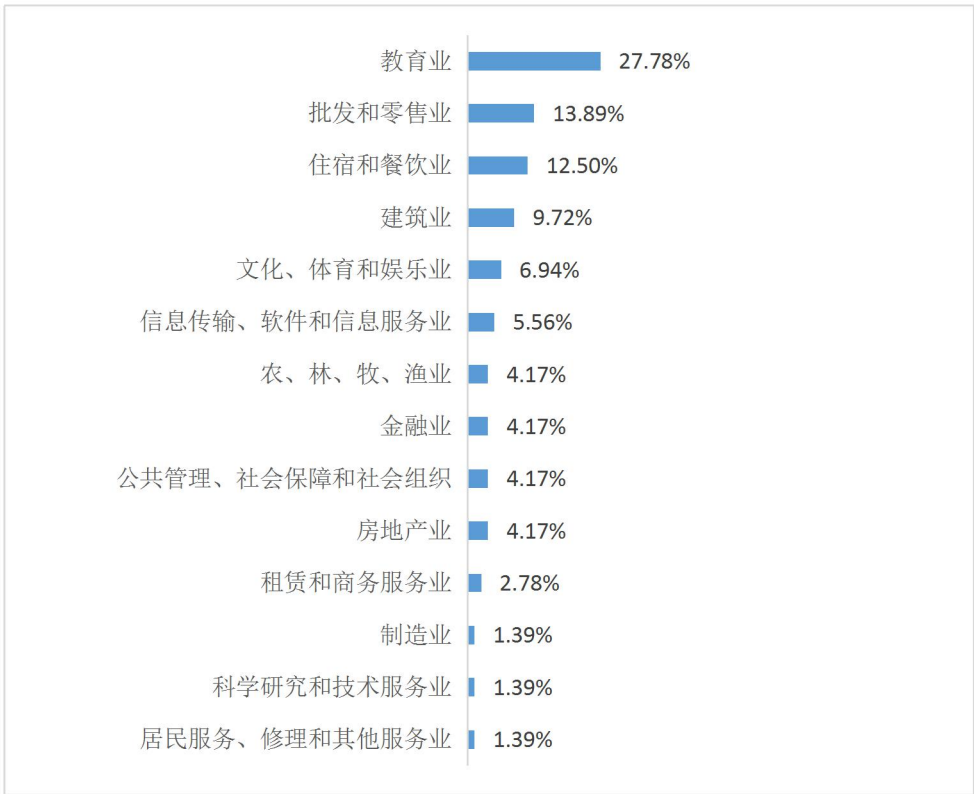


图 2-19 自主创业行业

3. 自主创业动机

2017 届毕业生创业的主要动机为“对创业充满兴趣、激情”（63.89%）、“有好的创业项目”（30.56%）以及“父母家庭的支持鼓励”（23.61%）。

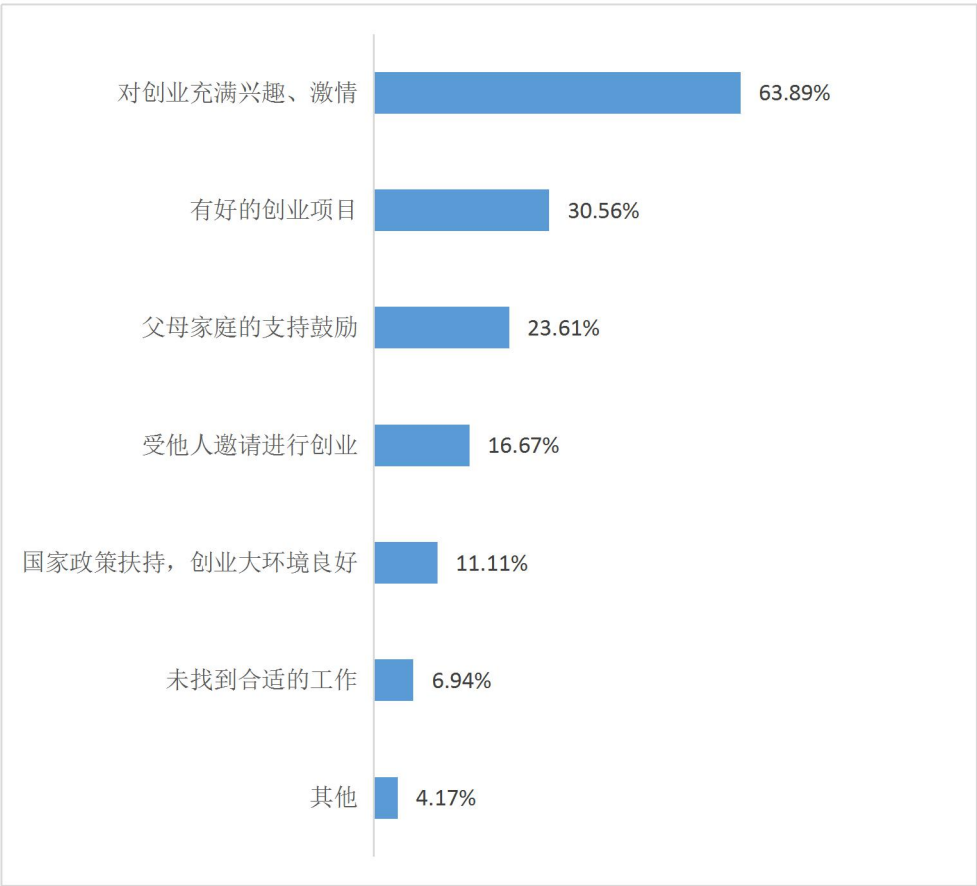


图 2-20 自主创业动机（多选）

4. 自主创业资金来源

2017 届毕业生自主创业的资金主要来源于父母、亲友的投资或借贷（38.89%）。在扶持毕业生创业方面，学校可以重点关注资金扶持问题。

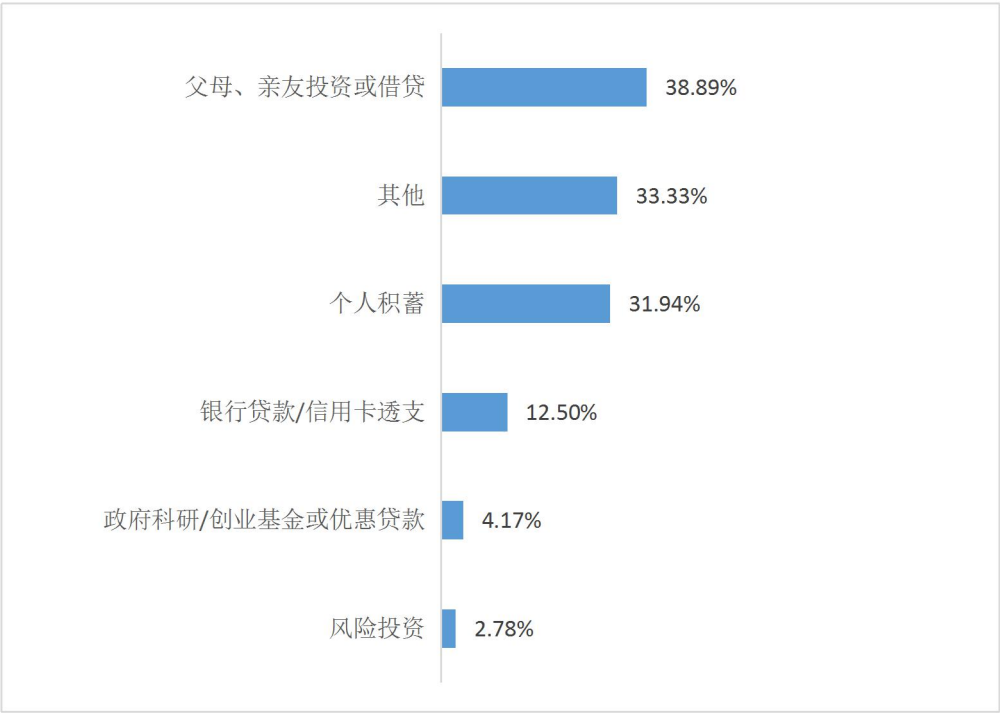


图 2-21 自主创业资金来源（多选）

第三章 教学培养质量

一、教学与课程评价

（一）总体教学满意度

2017 届毕业生对母校教学的总体满意度为 98.06%，其中 54.31%的学生对之表示非常满意。

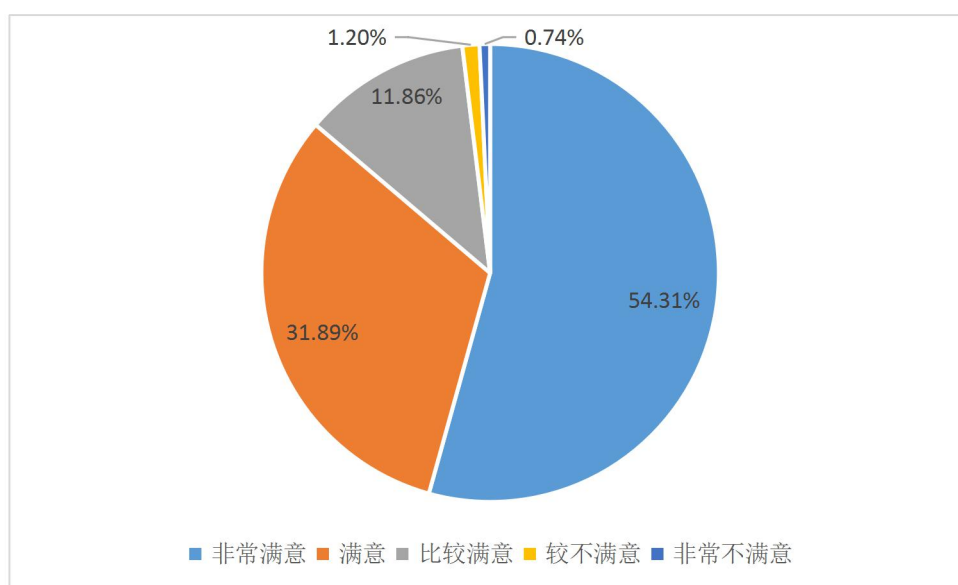


图 3-1 总体教学满意度

（二）教学内容满意度

2017 届毕业生对课程教学内容的满意度为 97.11%，其中 49.71% 的学生对之表示非常满意。

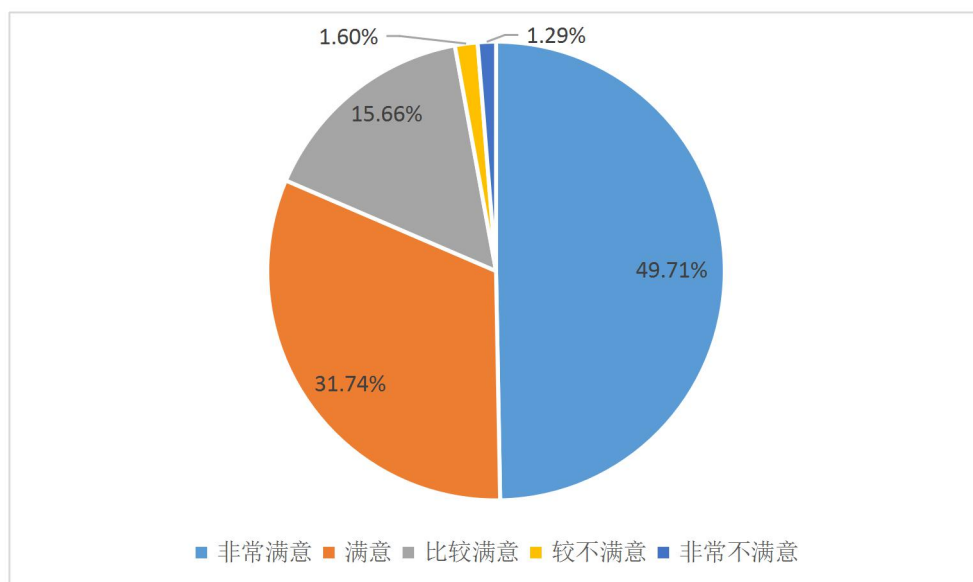


图 3-2 教学内容满意度

（三）教学方式满意度

2017 届毕业生对母校教学方式的满意度为 97.09%，其中 50.00% 的学生对之表示非常满意。

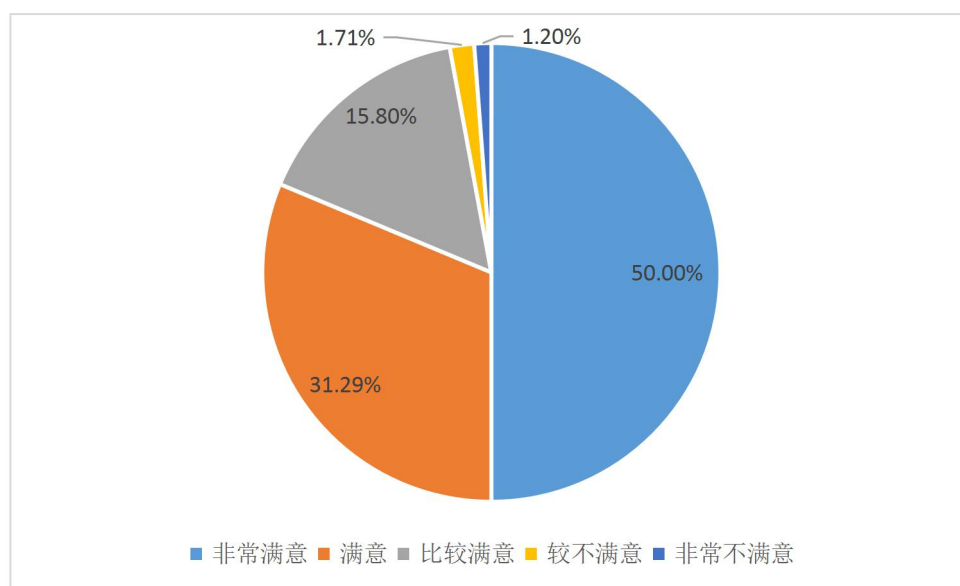


图 3-3 教学方式满意度

（四）教师专业水平与教学能力满意度

2017 届毕业生对授课教师之专业水平与教学能力的满意度为 97.49%，其中 51.29% 的学生对之表示非常满意。

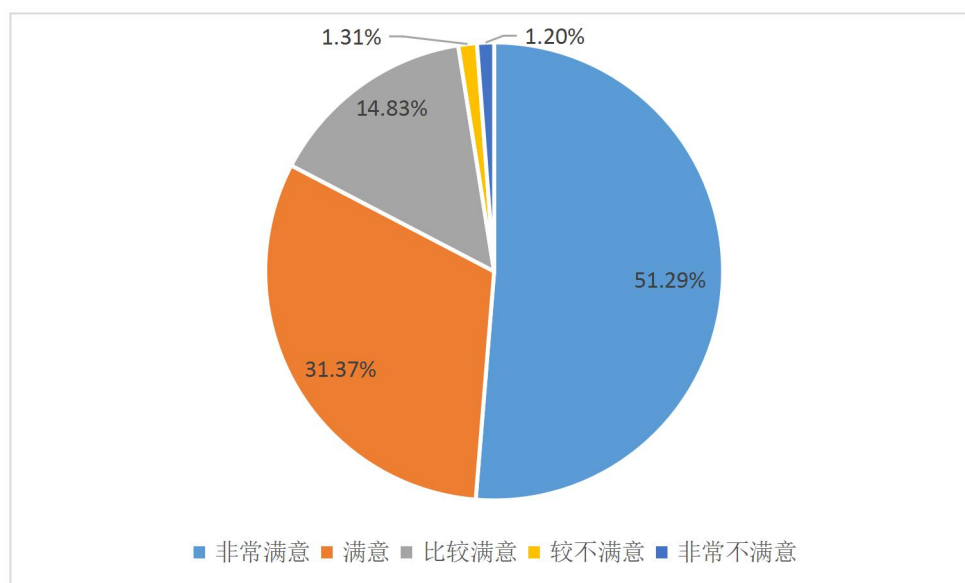


图 3-4 教师专业水平与教学能力满意度

（五）教师教学态度满意度

2017 届毕业生对授课教师之教学态度的满意度为 97.86%，其中 53.40% 的学生对之表示非常满意。

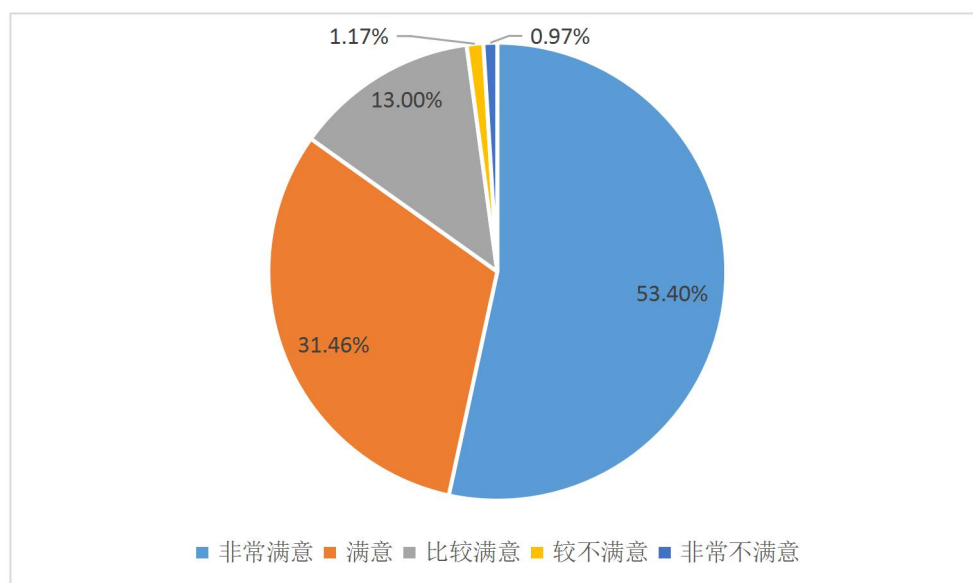


图 3-5 教师教学态度满意度

（六）师生交流满意度

2017 届毕业生对师生交流情况的满意度为 96.37%，其中 47.77% 的学生对之表示非常满意。

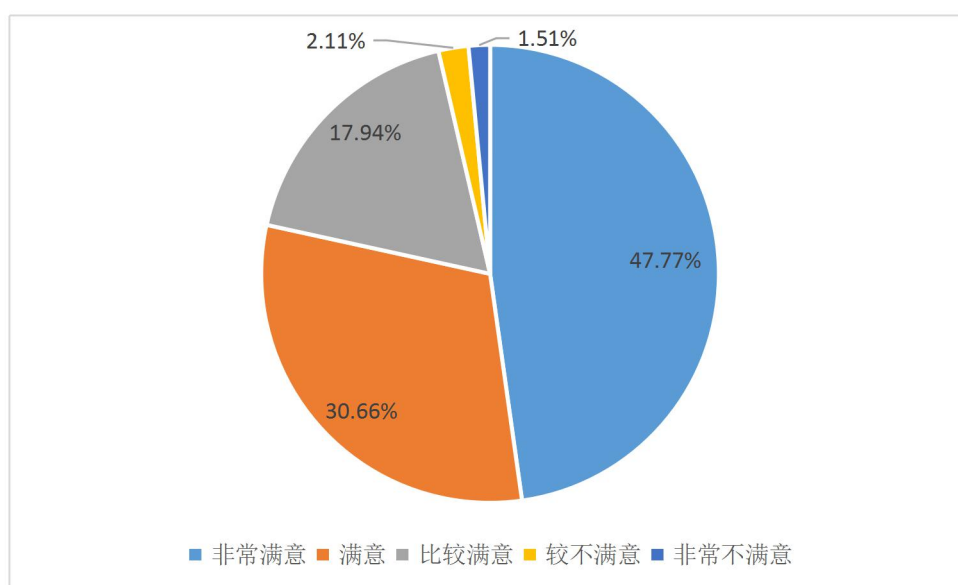


图 3-6 师生交流满意度

（七）课程考核方式满意度

2017 届毕业生对母校课程考核方式的满意度为 95.60%，其中 45.71% 的学生对之表示非常满意。

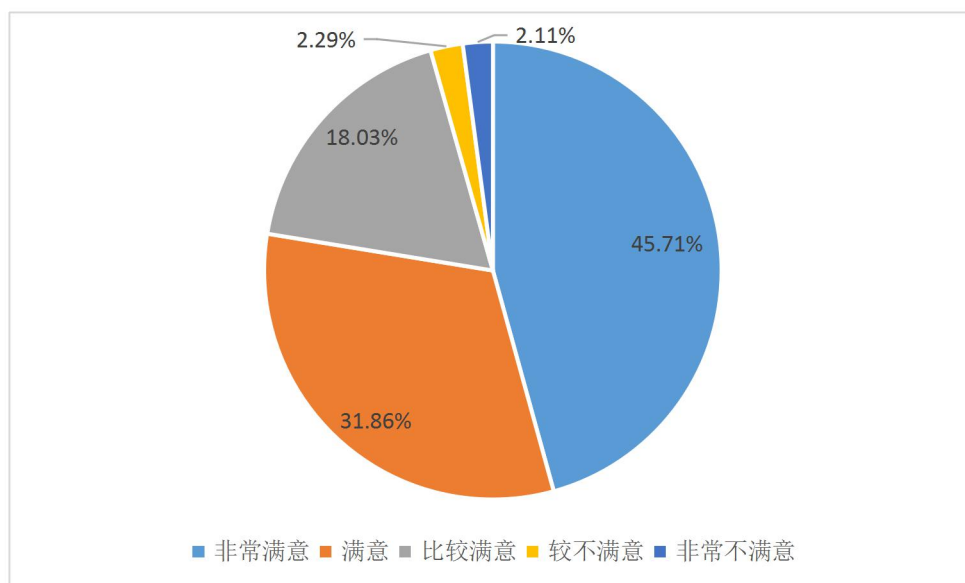


图 3-7 课程考核方式满意度

（八）教学改进需求

2017 届毕业生认为母校教学最需改进之处为“实习和实践环节不够”（74.66%），其次为“无法调动学生学习兴趣”（51.83%），再次为“课堂学生参与度不够”（42.46%）等。

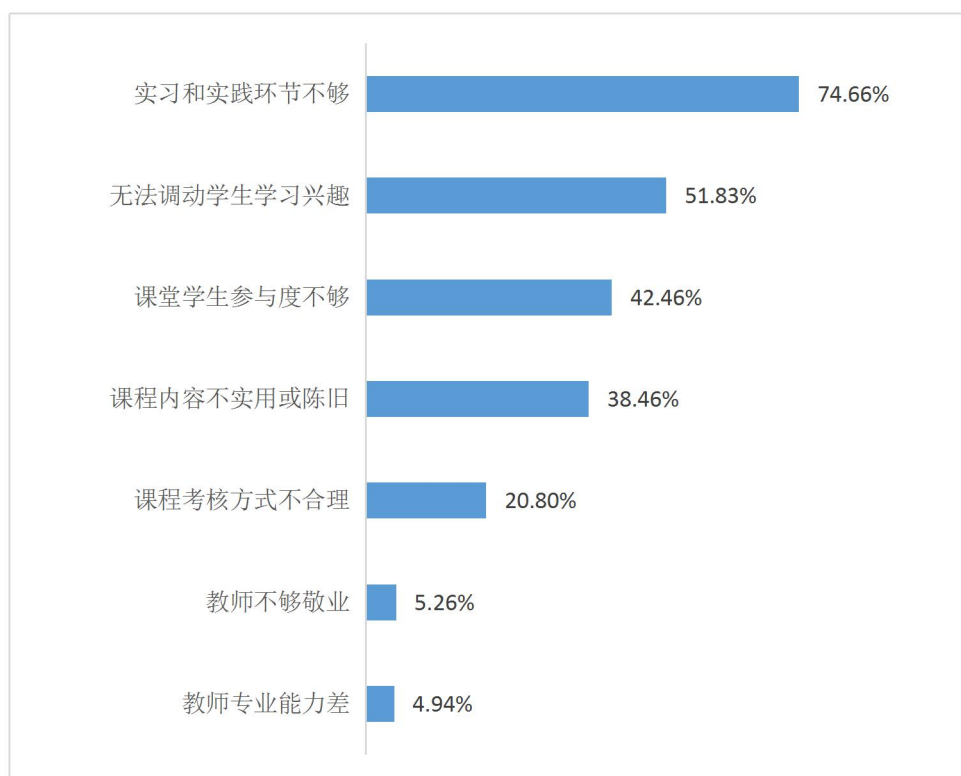


图 3-8 教学改进需求(多选)

二、 素养培养效果

2017 届毕业生中有 57.77%的学生认为通过母校培养，自己在“积极努力、追求上进”方面提升较大，43.89%的学生认为自己在“人生的乐观态度”方面提升较大，43.43%的学生认为自己在“责任感”方面提升较大。

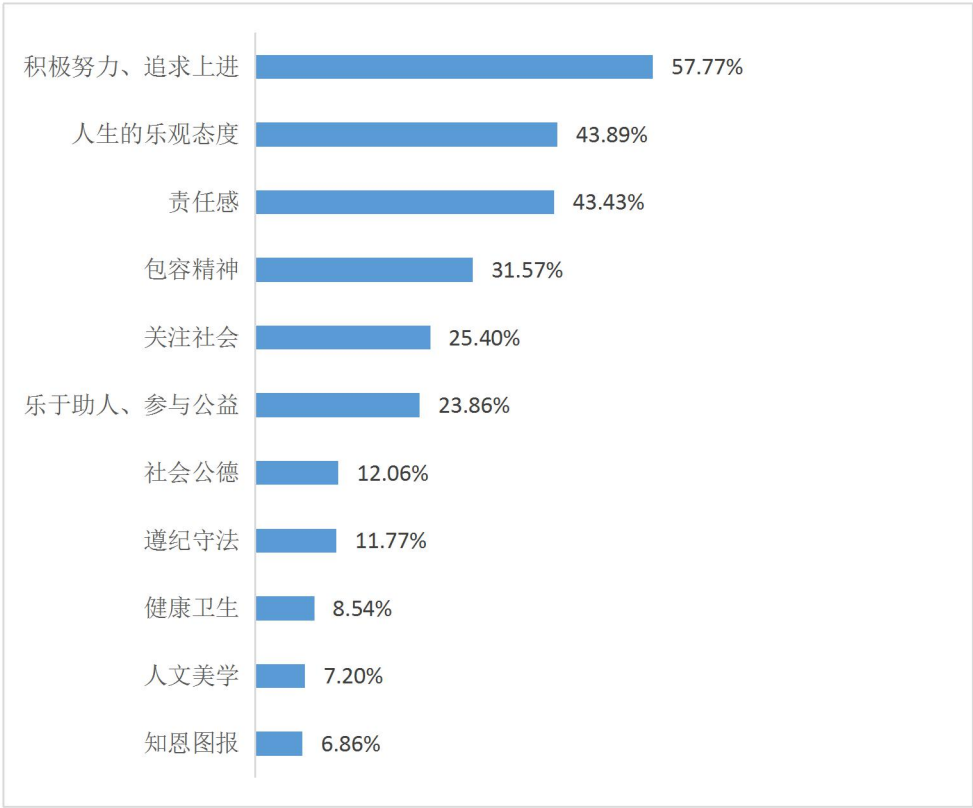


图 3-9 素养培养效果（多选）

第四章 学生工作及后勤服务质量

一、学生工作

1. 辅导员工作满意度

2017 届毕业生对辅导员工作的满意度为 96.11%，其中 57.60% 的学生对之表示非常满意。

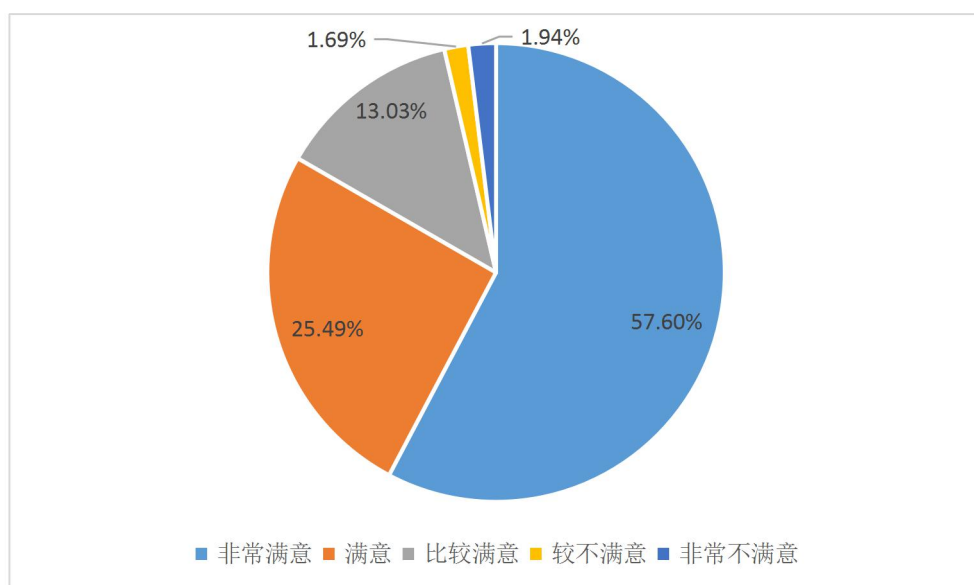


图 4-1 辅导员工作满意度

2. 学生组织和社团满意度

2017 届毕业生对学生组织和社团的满意度为 95.57%，其中 48.11% 的学生对之表示非常满意。

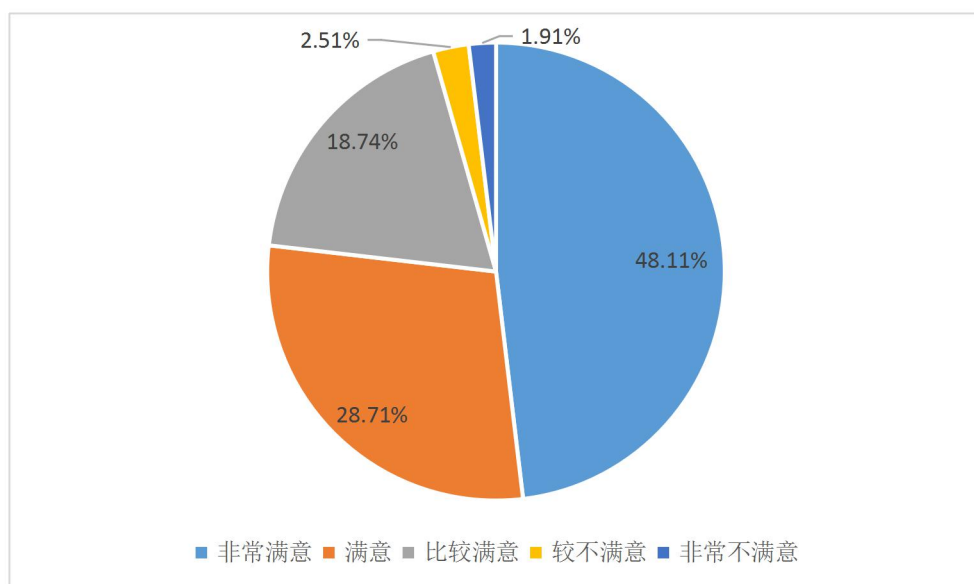


图 4-2 学生组织和社团满意度

3. 学生支持与“奖助贷勤补免”等服务满意度

2017 届毕业生对学生支持与“奖助贷勤补免”等服务的满意度为 94.49%，其中 52.37% 的学生对之表示非常满意。

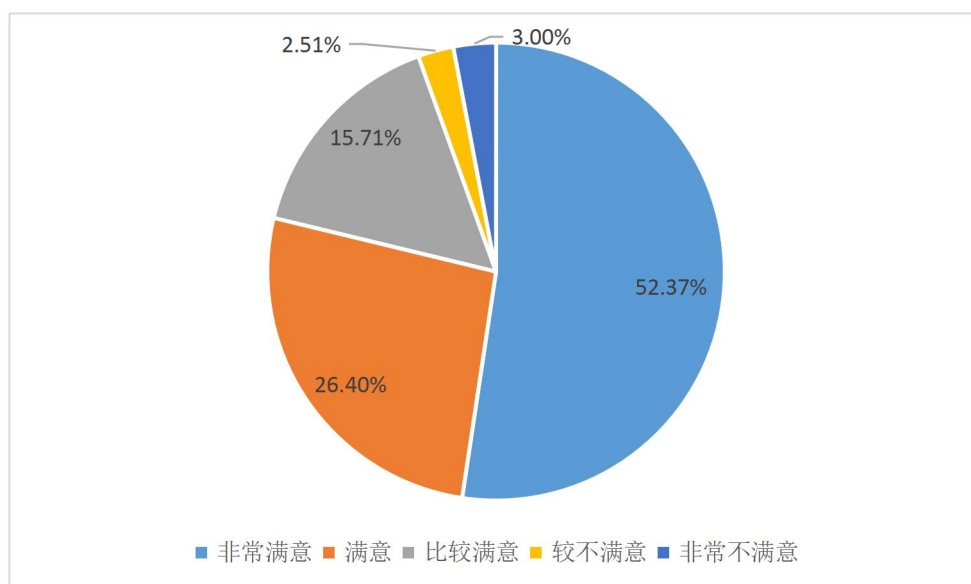


图 4-3 学生支持与“奖助贷勤补免”等服务满意度

4. 交流活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的交流活动的满意度为 95.14%，其中 47.83% 的学生对之表示非常满意。

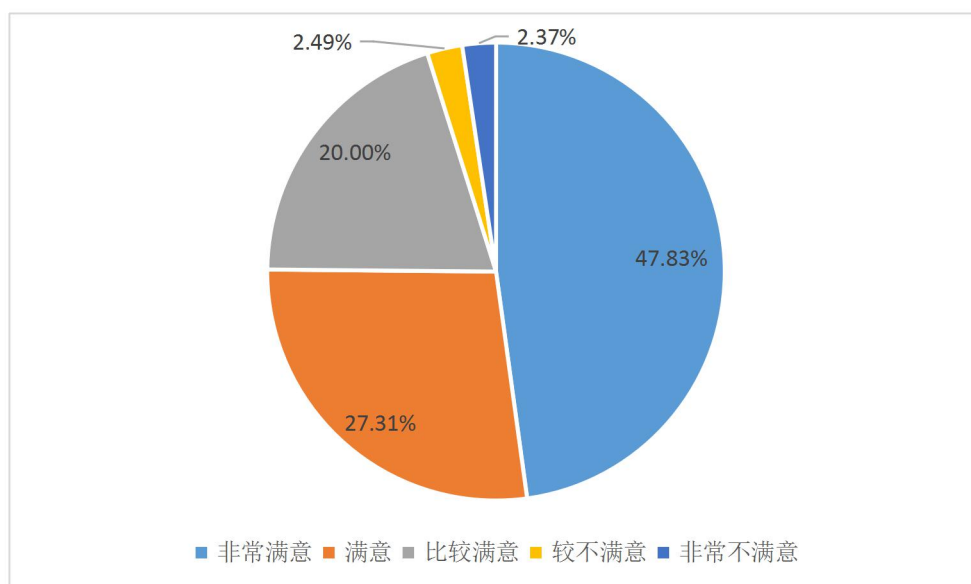


图 4-4 交流活动满意度

5. 公益活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的公益活动的满意度为 95.37%，其中 49.63% 的学生对之表示非常满意。

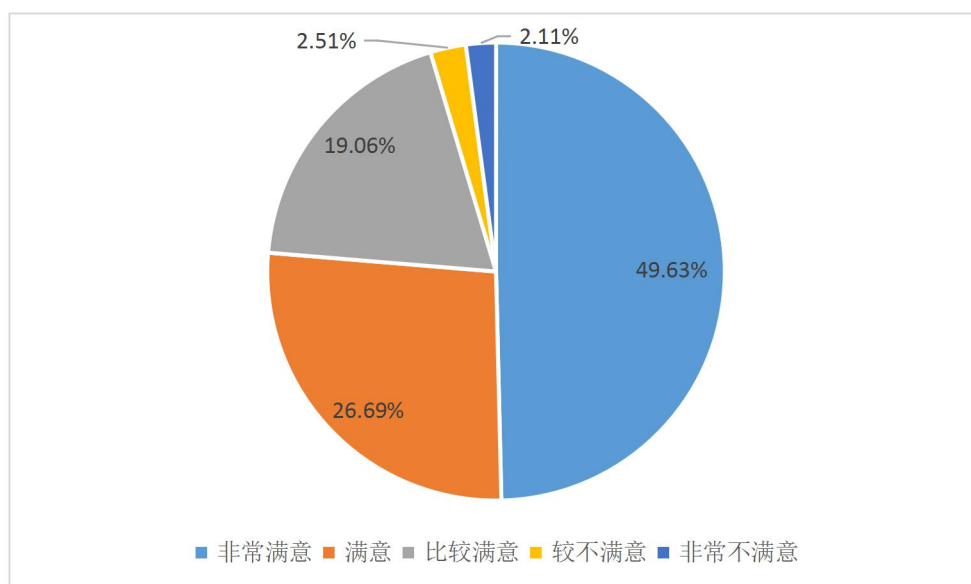


图 4-5 公益活动满意度

6. 文娱活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的文娱活动的满意度为 96.00%，其中 49.23% 的学生对之表示非常满意。

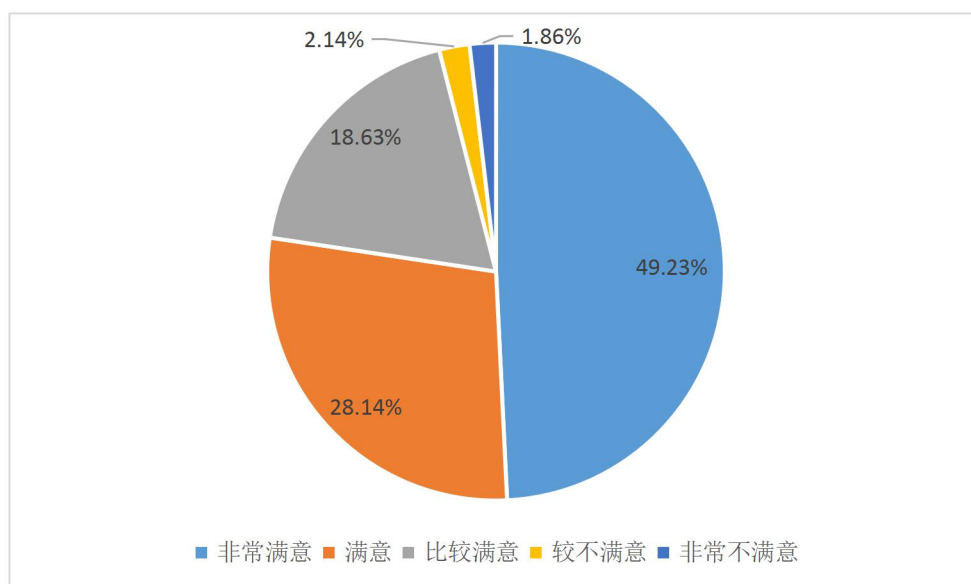


图 4-6 文娱活动满意度

7. 实践活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的实践活动的满意度为 94.89%，其中 47.89% 的学生对之表示非常满意。

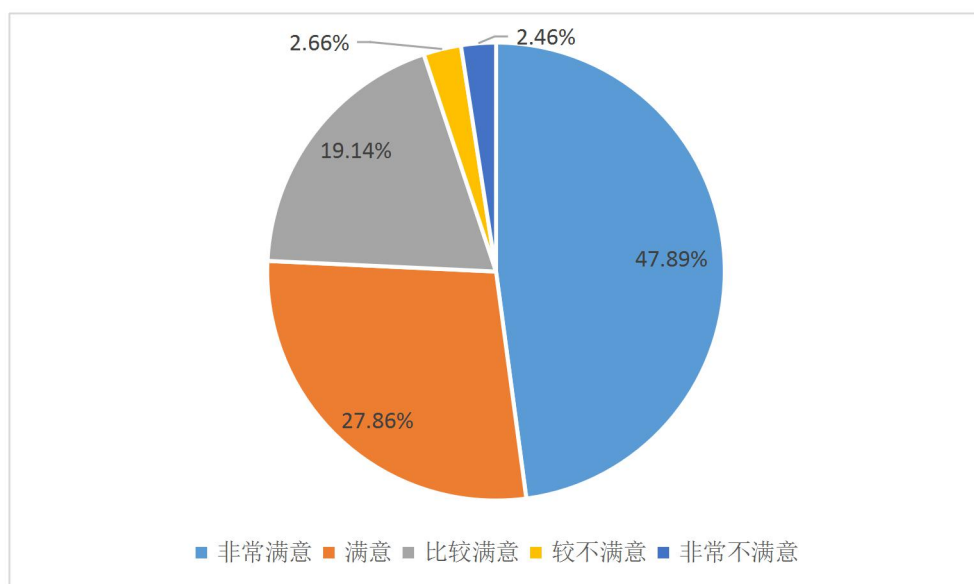


图 4-7 实践活动满意度

8. 科技活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的科技活动的满意度为 93.40%，其中 45.23% 的学生对之表示非常满意。

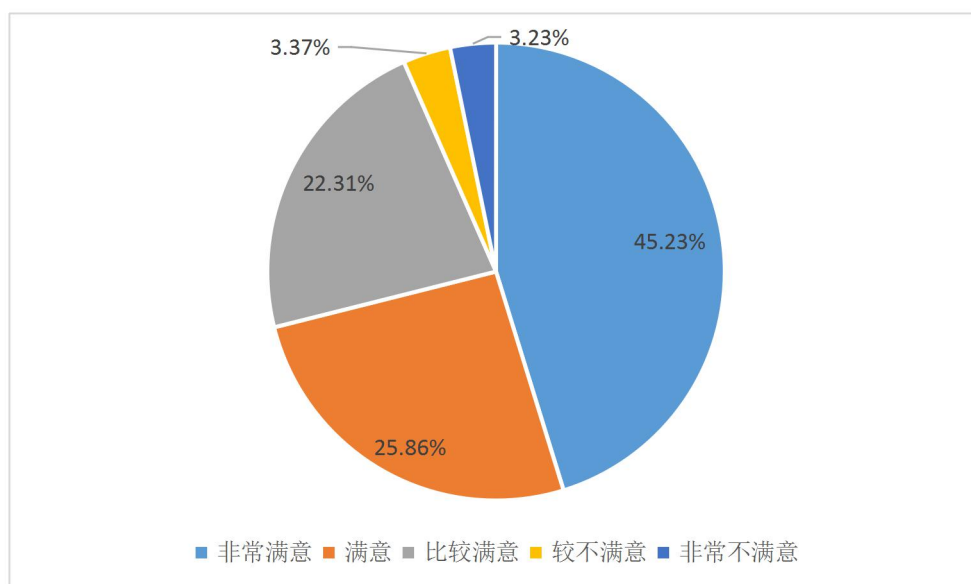


图 4-8 科技活动满意度

9. 心理健康辅导满意度

2017 届毕业生对母校举办的心理健康辅导活动的满意度为 94.49%，其中 47.06% 的学生对之表示非常满意。

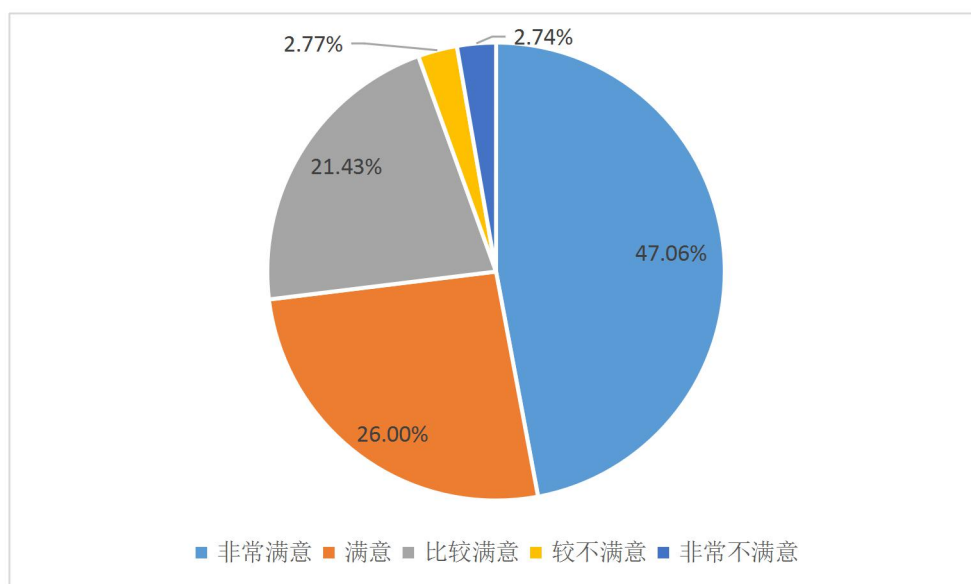


图 4-9 心理健康辅导满意度

二、 就业指导服务

1. 就业指导服务总体满意度

2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.60%，其中 38.43% 的学生表示非常满意。

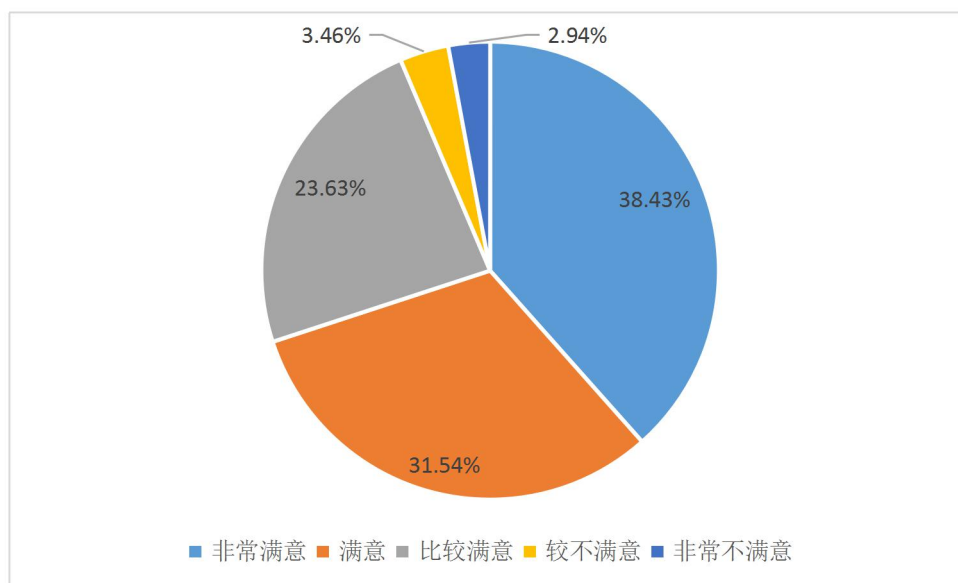


图 4-10 就业指导服务总体满意度

2. 就业指导服务各项内容的需求程度

在就业指导方面，2017 届毕业生最希望母校为学生提供“就业政策、形势分析”（39.17%），其次为开展“求职、面试技巧培训”（23.17%），再次为提供“职场中为人处世原则、职业适应培训”（14.26%）。

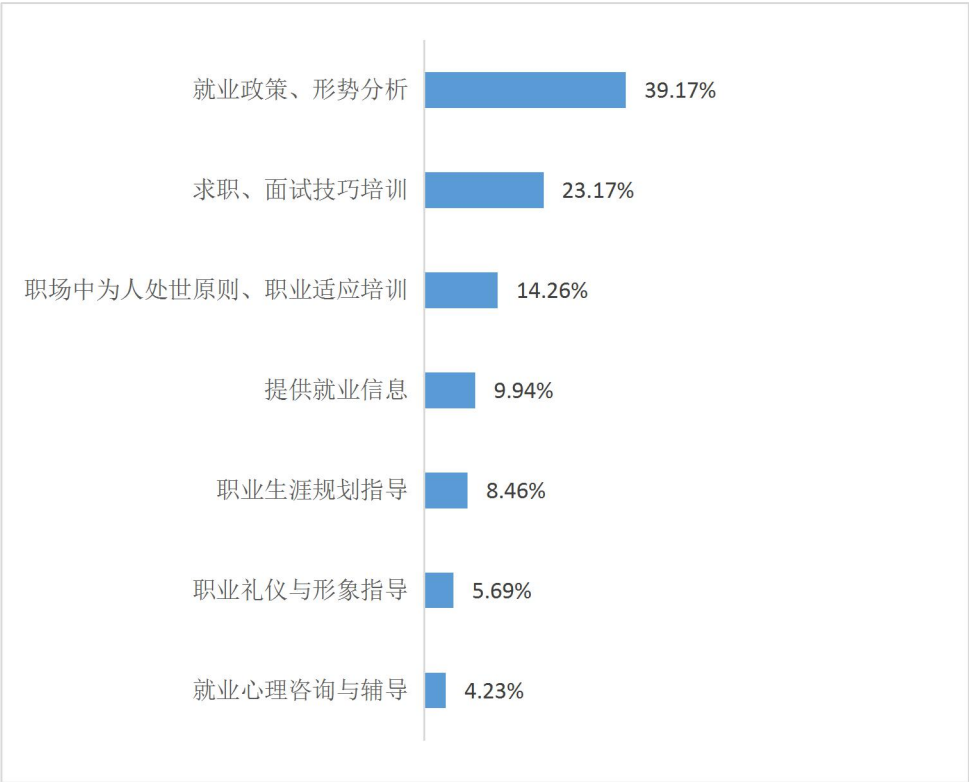


图 4-11 就业指导服务各项内容的需求程度（多选）

三、生活服务

1. 校园基础设施满意度

2017 届毕业生对校园基础设施的满意度为 95.03%，其中 50.14% 的学生对之表示非常满意。

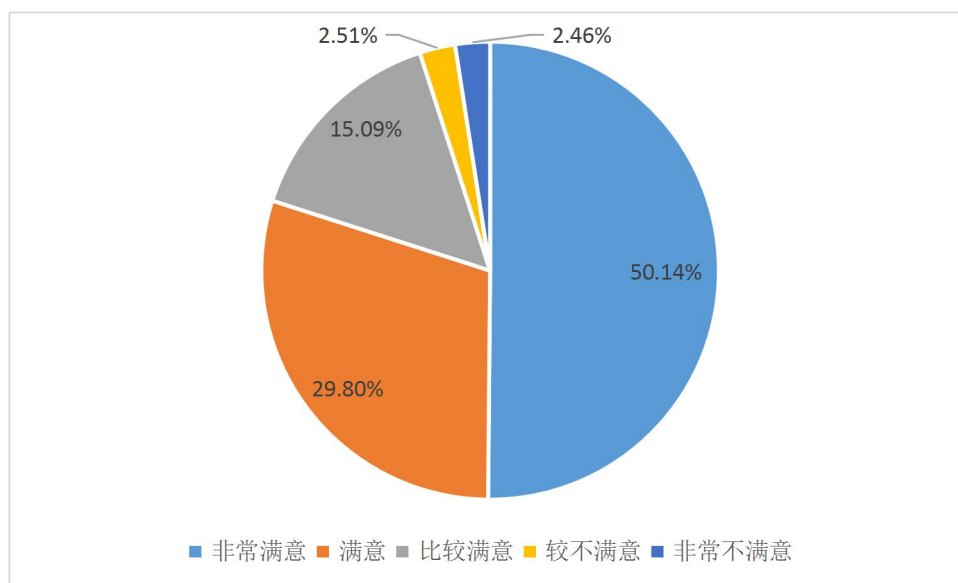


图 4-12 校园基础设施满意度

2. 住宿环境满意度

2017 届毕业生对母校住宿环境的满意度为 91.74%，其中 45.29% 的学生对之表示非常满意。

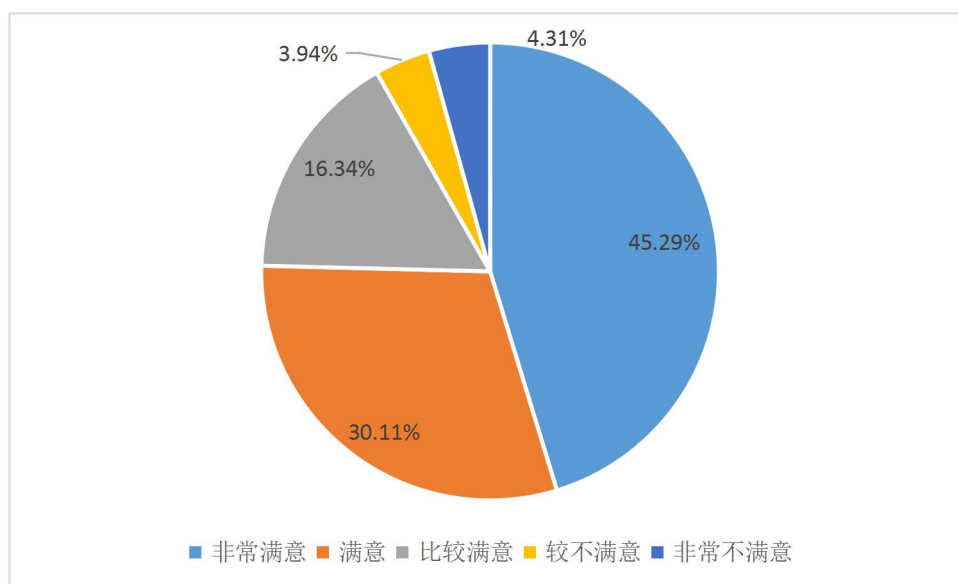


图 4-13 住宿环境满意度

3. 食堂服务满意度

2017 届毕业生对母校食堂服务的满意度为 95.03%，其中 50.91% 的学生对之表示非常满意。

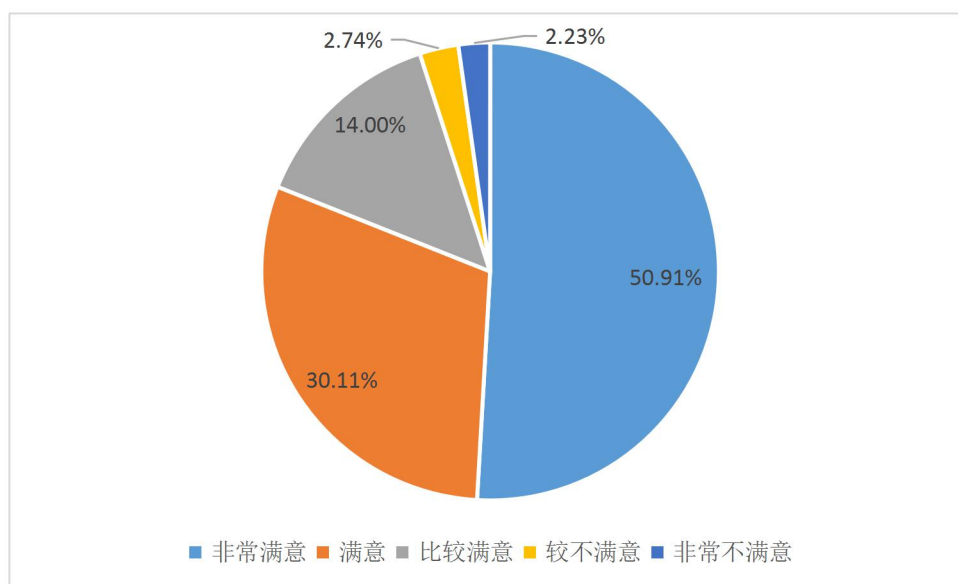


图 4-14 食堂服务满意度

4. 交通服务满意度

2017 届毕业生对母校交通服务的满意度为 94.86%，其中 48.69% 的学生对之表示非常满意。

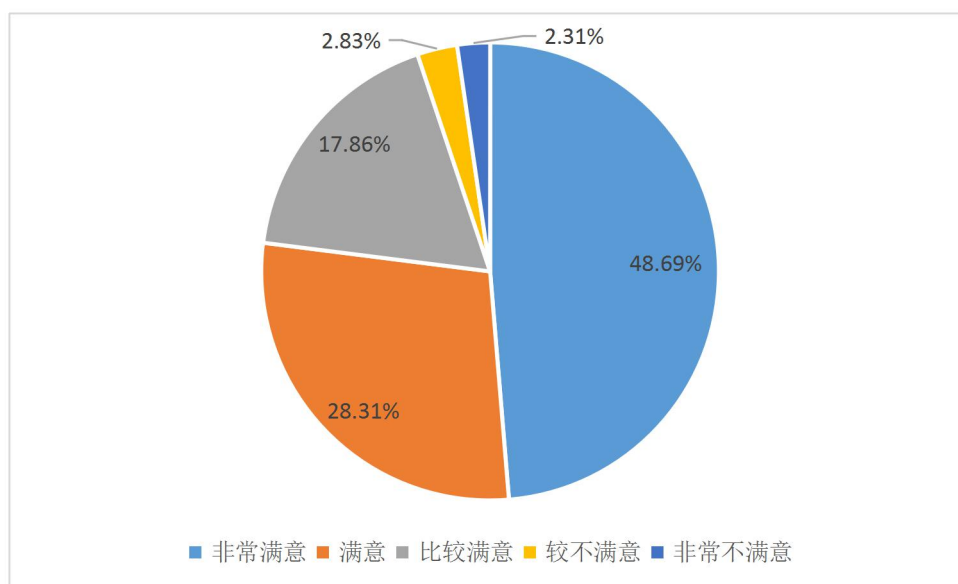


图 4-15 交通服务满意度

5. 安保服务满意度

2017 届毕业生对母校安保服务的满意度为 95.09%，其中 50.37%的学生对之表示非常满意。

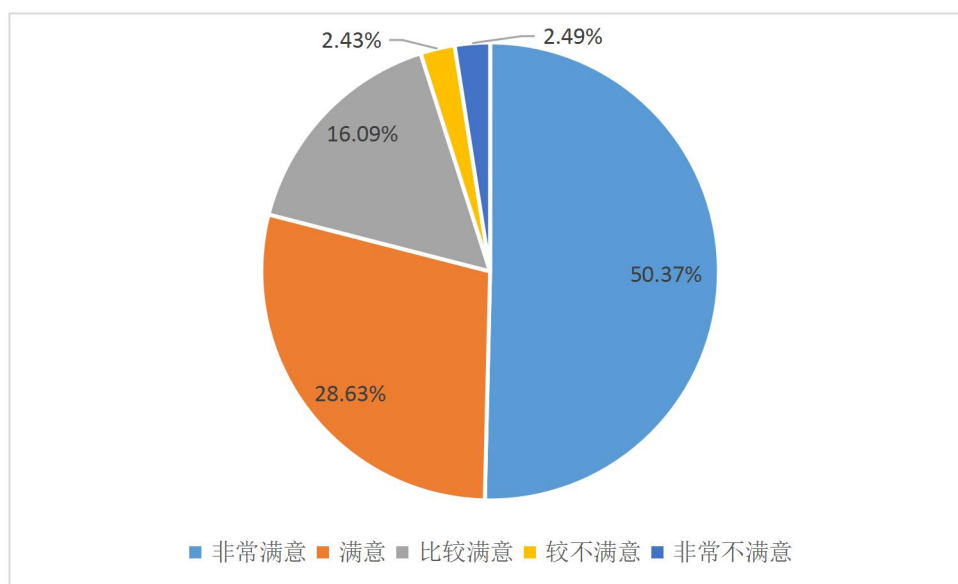


图 4-16 安保服务满意度

6. 后勤服务满意度

2017 届毕业生对母校后勤服务的满意度为 95.80%，其中 50.77% 的学生对之表示非常满意。

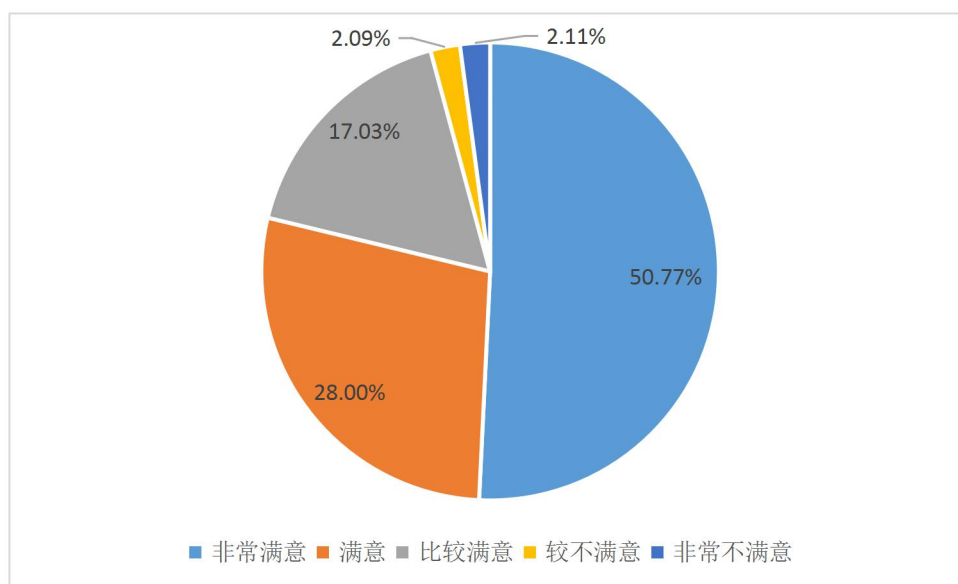


图 4-17 后勤服务满意度

7. 医疗服务满意度

2017 届毕业生对母校医疗服务的满意度为 88.00%，其中 40.63% 的学生对之表示非常满意。

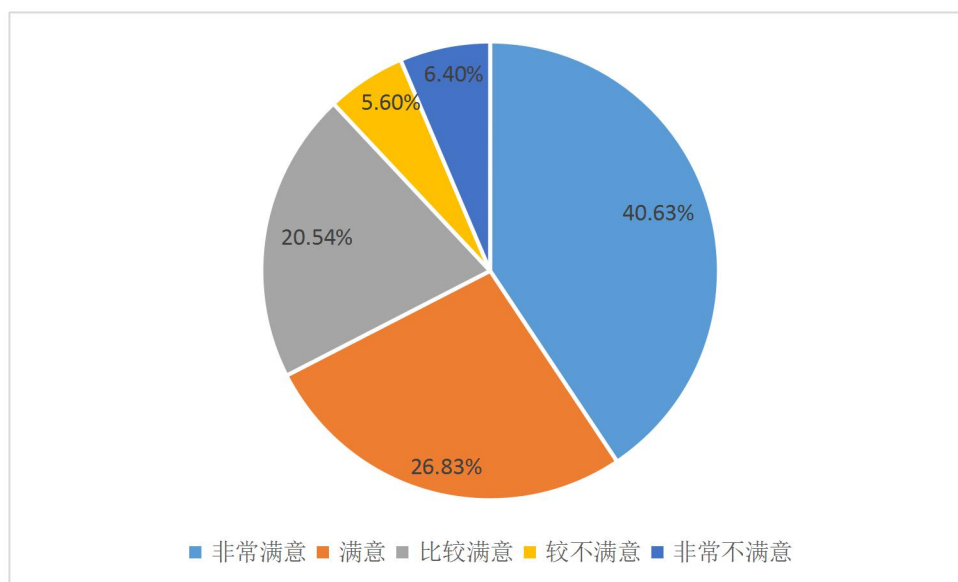


图 4-18 医疗服务满意度

8. 电子化服务满意度

2017 届毕业生对母校电子化服务的满意度为 93.63%，其中 48.63% 的学生对之表示非常满意。

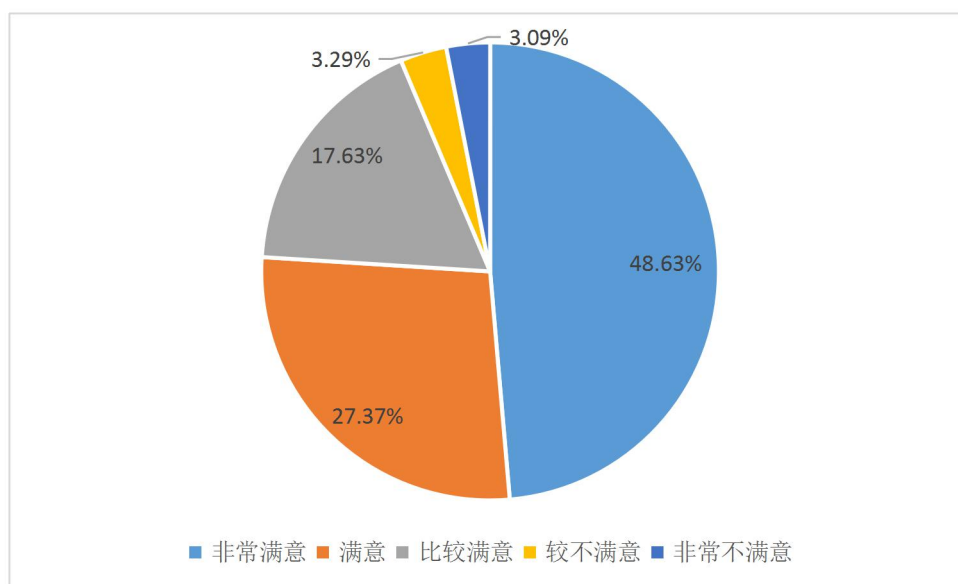


图 4-19 电子化服务满意度

第五章 用人单位评价

此次 2017 届毕业生用人单位调查，共发放问卷 300 份，回收有效问卷 238 份，有效回收率为 79.33%。

调研单位所在地域及其性质如下表所示：

		频数	百分比
用人单位 所在地域	河南省内	212	89.08%
	河南省外	26	10.92%
用人 单位 性质	机关	3	1.26%
	科研设计单位	3	1.26%
	高等教育单位	10	4.20%
	中等、初等教育 单位	43	18.06%
	医疗卫生单位	2	0.84%
	其他事业单位	5	2.10%
	金融单位	5	2.10%
	国有企业	5	2.10%
	三资企业	5	2.10%
	民营（私营）企业	133	55.88%
	基层项目 服务单位	3	1.26%
	其他	21	8.84%

一、用人单位总体满意度

用人单位对 2017 届毕业生的总体满意度为 83.62%，其中 20.18% 的用人单位对本届毕业生表示非常满意，39.50% 的用人单位对之表示满意。

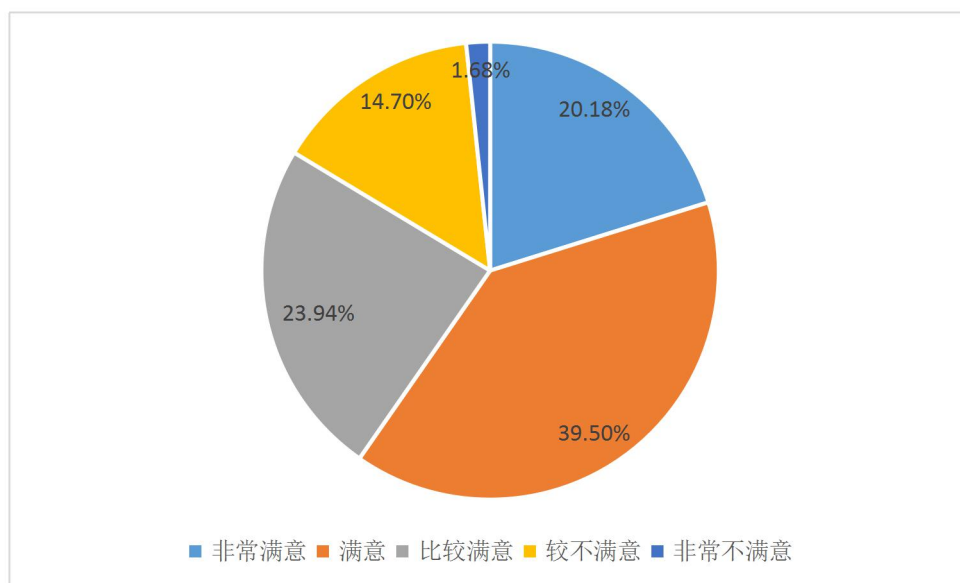


图 5-1 用人单位总体满意度

二、影响聘用因素

在诸多影响企业聘用人才的因素之中，毕业生之性格和态度最受企业重视（66.80%），其次为其专业技能（65.54%），再次为其个人形象（42.01%）。

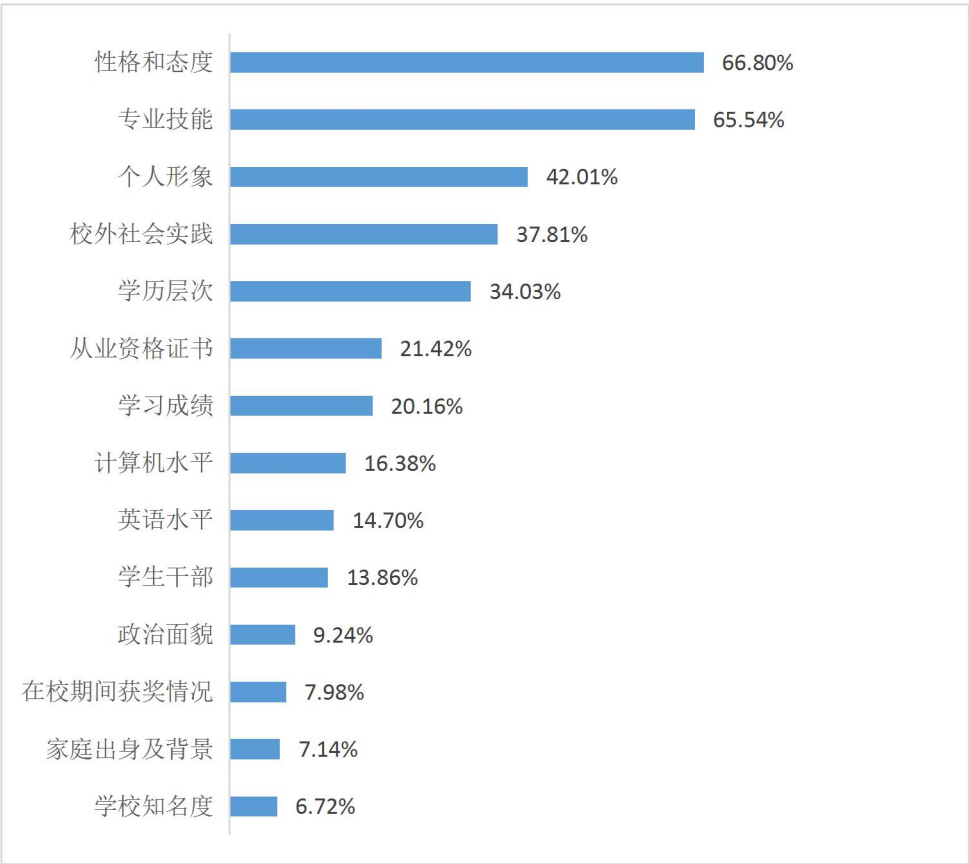


图 5-2 影响聘用因素（多选）

三、职业道德与能力评价

（一）职业道德评价

对于 2017 届毕业生，54.22%的用人单位表示其职业道德非常优秀，42.00%的用人单位表示其职业道德优秀，3.78%的用人单位表示其职业道德比较优秀，无用人单位反馈本届毕业生职业道德恶劣。

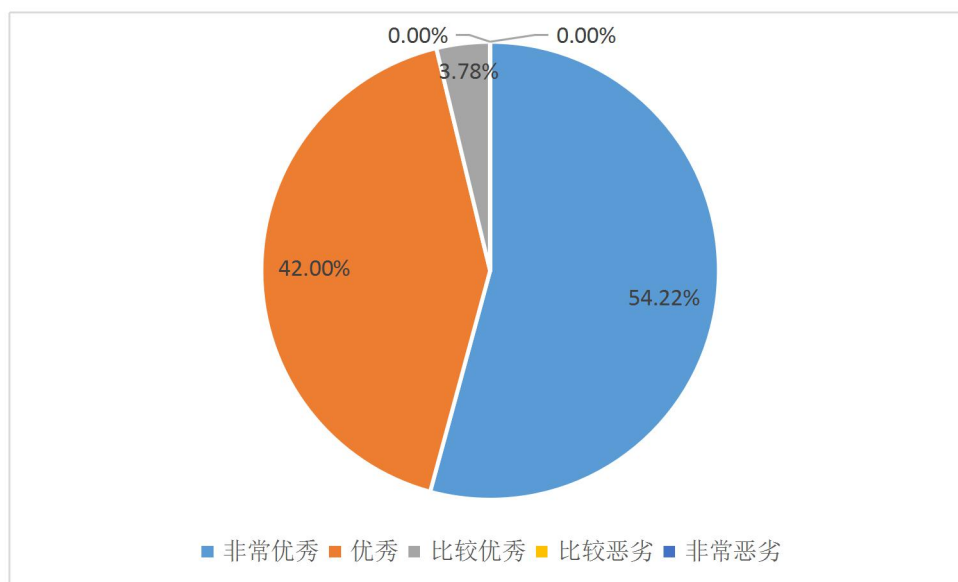


图 5-3 职业道德评价

(二) 职业能力评价

根据用人单位反馈，2017 届毕业生各项能力表现尚佳，其中位于前三项者分别为“工作适应能力”（49.15%）、“专业知识能力”（48.31%）与“语言表达能力”（37.81%）。

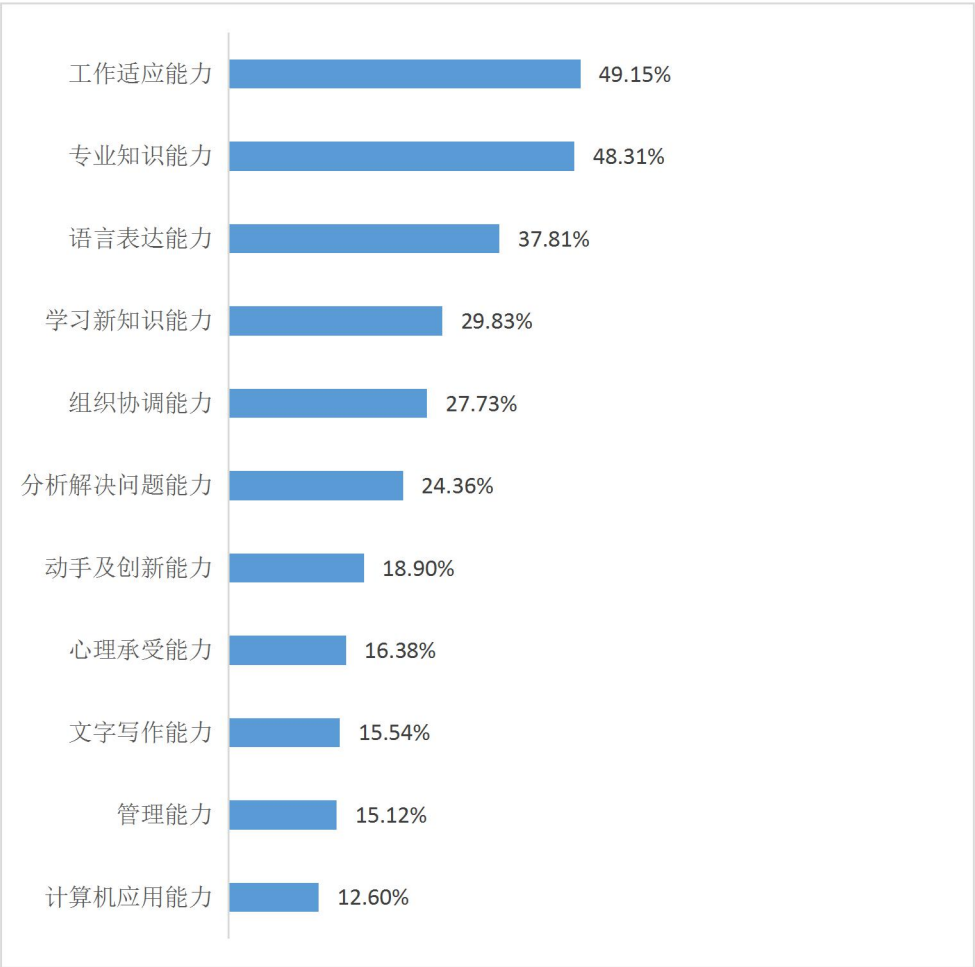


图 5-4 职业能力评价（多选）

（三）毕业生优点反馈

根据用人单位反馈，2017 届毕业生在实际工作中展现出诸多优点，其中较为卓著的方面为“综合能力及素质强”（62.60%）、“工作态度端正、有韧性”（58.40%）、“工作作风踏实”（47.47%）等。

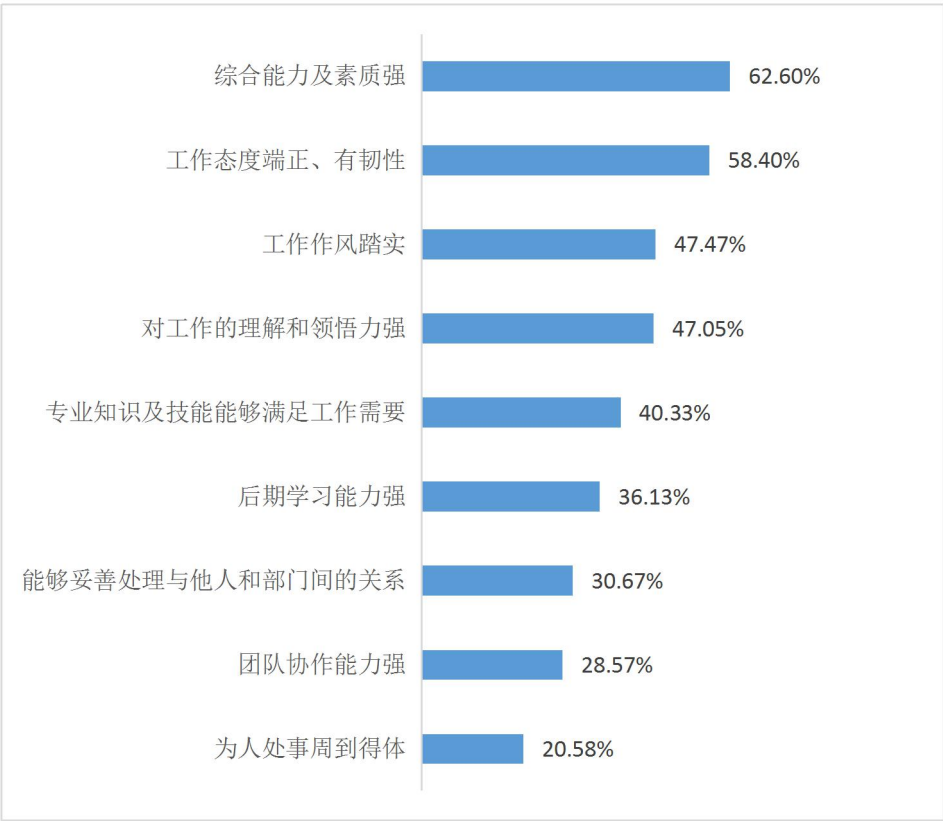


图 5-5 毕业生优点反馈（多选）

（四）毕业生有待加强的能力

根据用人单位反馈，2017 届毕业生最有待加强的方面为心理承受能力（29.83%），其次为分析解决问题能力（26.47%）与管理能力（26.47%），再次为组织协调能力（26.05%）。

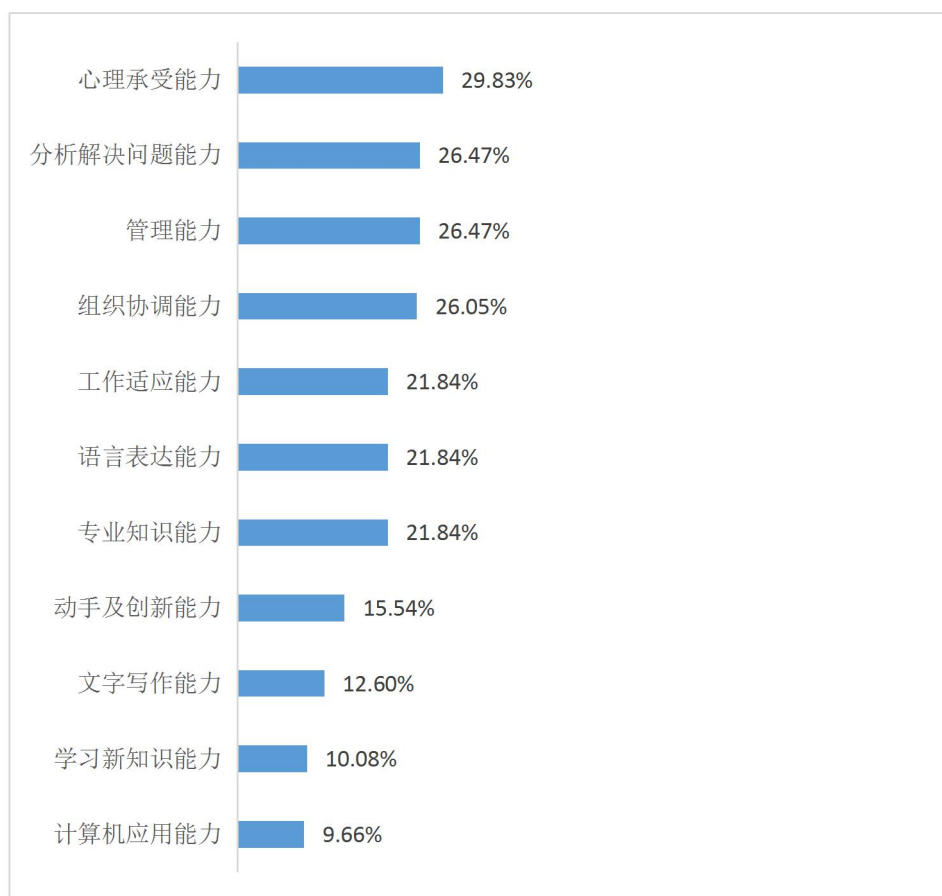


图 5-6 毕业生有待加强的能力（多选）



商丘师范学院

Shangqiu Normal University

地址: 商丘市平原路 55 号

邮编: 476000

电话: 0370-3057992